



Caral
Supe
PERÚ

ZONA ARQUEOLÓGICA CARAL

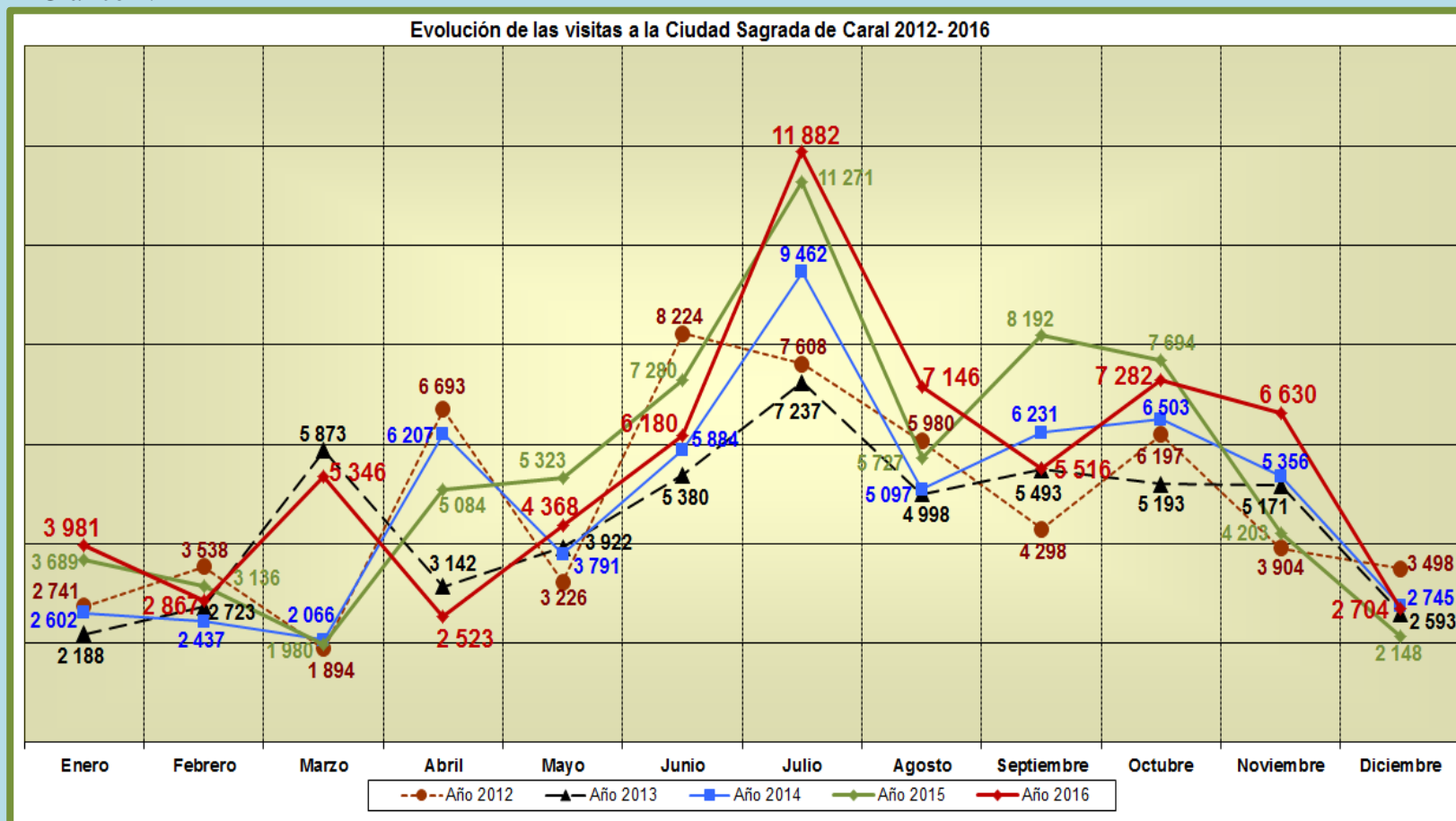
Unidad Ejecutora 003: Zona Arqueológica Caral
Ministerio de Cultura

Reporte

Evolución histórica del flujo de visitantes y detalle de los días de afluencia máxima a la Ciudad Sagrada de Caral

| Tabla 1 - Visitas mensuales a la Ciudad Sagrada de Caral 2003 - 2015 | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Mes/ año | Año 2003 | Año 2004 | Año 2005 | Año 2006 | Año 2007 | Año 2008 | Año 2009 | Año 2010 | Año 2011 | Año 2012 | Año 2013 | Año 2014 | Año 2015 | Año 2016 |
| Enero | 400 | 334 | 655 | 922 | 1 926 | 1 738 | 2 036 | 3 960 | 2 824 | 2 741 | 2 188 | 2 602 | 3 689 | 3 981 |
| Febrero | 400 | 307 | 827 | 1 172 | 1 653 | 1 915 | 1 439 | 3 440 | 2 728 | 3 538 | 2 723 | 2 437 | 3 136 | 2 867 |
| Marzo | 80 | 292 | 1 513 | 690 | 1 439 | 4 239 | 1 984 | 1 654 | 2 029 | 1 894 | 5 873 | 2 066 | 1 980 | 5 346 |
| Abril | 228 | 543 | 586 | 1 647 | 4 608 | 1 969 | 4 820 | 7 105 | 7 602 | 6 693 | 3 142 | 6 207 | 5 084 | 2 523 |
| Mayo | 248 | 1 019 | 1 063 | 1 576 | 3 354 | 4 884 | 3 086 | 4 061 | 3 745 | 3 226 | 3 922 | 3 791 | 5 323 | 4 368 |
| Junio | 268 | 1 548 | 2 220 | 2 979 | 5 147 | 4 010 | 3 577 | 5 420 | 4 592 | 8 224 | 5 380 | 5 884 | 7 280 | 6 180 |
| Julio | 806 | 1 880 | 3 741 | 4 480 | 4 596 | 7 968 | 9 773 | 9 210 | 11 033 | 7 608 | 7 237 | 9 462 | 11 271 | 11 882 |
| Agosto | 858 | 1 371 | 2 461 | 3 603 | 3 825 | 4 040 | 4 861 | 5 545 | 5 980 | 6 061 | 4 998 | 5 097 | 5 727 | 7 146 |
| Septiembre | 1 241 | 1 479 | 2 431 | 3 269 | 4 279 | 2 657 | 3 918 | 4 179 | 4 721 | 4 298 | 5 493 | 6 231 | 8 192 | 5 516 |
| Octubre | 411 | 1 980 | 2 799 | 5 229 | 4 948 | 5 183 | 8 564 | 6 283 | 6 602 | 6 197 | 5 193 | 6 503 | 7 694 | 7 282 |
| Noviembre | 2 169 | 3 687 | 2 344 | 2 233 | 4 347 | 4 996 | 3 866 | 4 196 | 5 069 | 3 904 | 5 171 | 5 356 | 4 203 | 6 630 |
| Diciembre | 229 | 825 | 1 019 | 2 445 | 2 224 | 1 496 | 2 416 | 2 397 | 2 690 | 3 498 | 2 593 | 2 745 | 2 148 | 2 704 |
| Anual | 7 338 | 15 265 | 21 659 | 30 245 | 42 346 | 45 095 | 50 340 | 57 450 | 59 615 | 57 882 | 53 913 | 58 381 | 65 727 | 66 425 |

Gráfico 1.



1. A lo largo del año, la afluencia de visitantes a la Ciudad Sagrada de Caral presenta tres picos bien definidos que se repiten año tras año.
2. Los tres picos son: primero, el de Semana Santa (marzo o abril); el segundo, el de Fiestas Patrias (julio); y el tercero, el del Aniversario de Caral (octubre).
3. La temporada baja en la afluencia de visitas a Caral dura desde diciembre hasta marzo del siguiente año. A la vista del gráfico de la primera página podría incluso afirmarse que la temporada baja dura desde diciembre hasta mayo del siguiente año, pero con una interrupción marcada por la afluencia de los cuatro días de Semana Santa.

Días del año con más afluencia de visitantes

Tabla 2

| Festividad | Día | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|------------------------------------|-------------------------|----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Semana Santa | Jueves Santo | 202 (24/03) | 111 (13/04) | 365 (05/04) | 403 (20/03) | 493 (09/04) | 805 (01/04) | 978 (21/04) | 699 (05/04) | 756 (28/03) | 691 (17/04) | 243 (02/04) | 625 (24/03) |
| | Viernes Santo | 502 (25/03) | 564 (14/04) | 1 326 (06/04) | 1 292 (21/03) | 1 518 (10/04) | 2 468 (02/04) | 2 590 (22/04) | 2 371 (06/04) | 2 015 (29/03) | 2 065 (18/04) | 1 389 (03/04) | 2 113 (25/03) |
| | Sábado de Gloria | 231 (26/03) | 257 (15/04) | 710 (07/04) | 639 (22/03) | 1 032 (11/04) | 1 119 (03/04) | 1 336 (23/04) | 1 055 (07/04) | 1 047 (30/03) | 1 033 (19/04) | 1 048 (04/04) | 1 028 (26/03) |
| | Domingo de Resurrección | 79 (27/03) | 56 (16/04) | 157 (08/04) | 175 (23/03) | 129 (12/04) | 268 (04/04) | 326 (24/04) | 440 (08/04) | 239 (31/03) | 193 (20/04) | 225 (05/04) | 223 (27/03) |
| | Total: | 1 014 | 988 | 2 558 | 2 509 | 3 172 | 4 660 | 5 230 | 4 565 | 4 057 | 3 982 | 2 905 | 3 989 |
| Fiestas Patrias | 25 de julio | | | | | 380 (sáb) | | | | | | 421 (sáb) | |
| | 26 de julio | | | | 386 (sáb) | 1 174 (dom) | | | | | 496 (sáb) | 851 (dom) | |
| | 27 de julio | | | | 1 074 (dom) | 886 (lun) | | | 228 (vie) | 451 (sáb) | 1 275 (dom) | 1 142 (lun) | |
| | 28 de julio | 340 (jue) | 500 (vie) | 607 (sáb) | 1 633 (lun) | 2 266 (mar) | 1 153 (mié) | 974 (jue) | 1 152 (sáb) | 1 384 (dom) | 1 930 (lun) | 2 346 (mar) | 1 336 (jue) |
| | 29 de julio | 635 (vie) | 1 045 (sáb) | 686 (dom) | 662 (mar) | 1 476 (mié) | 2 198 (jue) | 2 449 (vie) | 743 (dom) | 1 202 (lun) | 965 (mar) | 1 387 (mié) | 2 883 (vie) |
| | 30 de julio | 366 (sáb) | 180 (dom) | 166 (lun) | | | 601 (vie) | 1 168 (sáb) | | 276 (mar) | | | 1 219 (sáb) |
| | 31 de julio | 104 (dom) | | | | | 558 (sáb) | 607 (dom) | | | | | 492 (dom) |
| | 1 de agosto | | | | | | 422 (dom) | | | | | | |
| | Total: | 1 445 | 1 725 | 1 459 | 3 755 | 6 182 | 4 932 | 5 198 | 2 123 | 3 313 | 4 666 | 6 147 | 5 930 |
| Aniversario | Pago a la T. | s/d | s/d | s/d | 322 | 352 | 189 | 381 | 586 | 468 | 685 | 462 | 581 |
| | Día Central | 575 | 1 571 | 1 046 | 1 835 | 1 943 | 972 | 938 | 1 104 | 814 | 1 047 | 595 | 1 048 |
| | Total: | 575 | 1 571 | 1 046 | 2 157 | 2 295 | 1 161 | 1 319 | 1 690 | 1 282 | 1 732 | 1 057 | 1 629 |
| Total de días pico: | | 3 034 | 4 284 | 5 063 | 8 421 | 11 649 | 10 753 | 11 747 | 8 378 | 8 652 | 10 380 | 10 109 | 11 548 |
| Porcentaje de las visitas anuales: | | 14,0% | 14,2% | 12,0% | 18,7% | 23,1% | 18,7% | 19,7% | 14,5% | 16,1% | 17,8% | 15,4% | 17,39% |

Entre los datos destacados podemos mencionar:

- 1) En 2009, el total de los días pico del año (11 649) representó el 23,1% del total de las visitas de ese año (50 340). Es el mayor resultado en el periodo evaluado.
- 2) En 2010, el viernes 30 de julio fue declarado feriado para el sector público. Con lo que se conformó un ‘fin de semana largo’ de cinco días. La misma cantidad de días se logró en 2015.
- 3) El 2011 fue el año en el que los días pico sumaron más visitas que otros años: **11 747**.; le sigue, 2009 con 11 649; y, en tercer lugar, el 2016 con 11 548.
- 4) En 2016, con 5 930, las visitas de Fiestas Patrias bajan respecto de 2015; por debajo de los resultados de 2009 (6 182 visitantes) que es aún el año en el más visitantes ingresaron a Caral en los feriados de dicha fiesta.
- 5) En 2016, el total de visitantes durante los cuatro días de la Semana Santa fue de **3 989**, con lo que se recupera el nivel que se mantuvo hasta el año 2014.
- 6) El total de días pico del 2016 (11 548 visitantes) confirma la recuperación de las visitas después de los bajos 2012 y 2013; y representa el 17,39% del total de visitantes del año.

Observaciones:

1. La Semana Santa de 2011 ostenta la mayor cantidad de visitantes: 5 230. Desde ese año ha mostrado un descenso sostenido hasta los 2 905 visitantes de 2015.
2. En 2016, las visitas de Semana Santa crecieron hasta el nivel del 2014 (3 982 visitantes).
3. En 2016, el feriado largo por Fiestas Patrias fue de cuatro días, como en 2009. Ello favoreció para mantener la afluencia de visitas en Fiestas Patrias. A pesar de tener un feriado más, en 2015 llegaron sólo 217 visitantes más que en 2016.
4. Las visitas por el aniversario de Caral presenta altas y bajas. Entre los años registrados, la mayor cantidad se recibió en 2009 (2 295 visitantes) y la más baja recepción se tuvo en 2005 (575 asistentes).
5. En 2016, el aniversario de Caral (1 629 asistentes) muestra cierta recuperación después de la caída de 2015.
6. El 2016 cerró con un total de 66 425 visitantes, un 1,06% más respecto de 2015. Esa cifra es la mayor desde que Caral abrió su registro de visitantes en 2003.

Lima, viernes 3 de febrero de 2017.
Área de Estudios y Estadísticas
Oficina de Administración y Finanzas

-----/-----