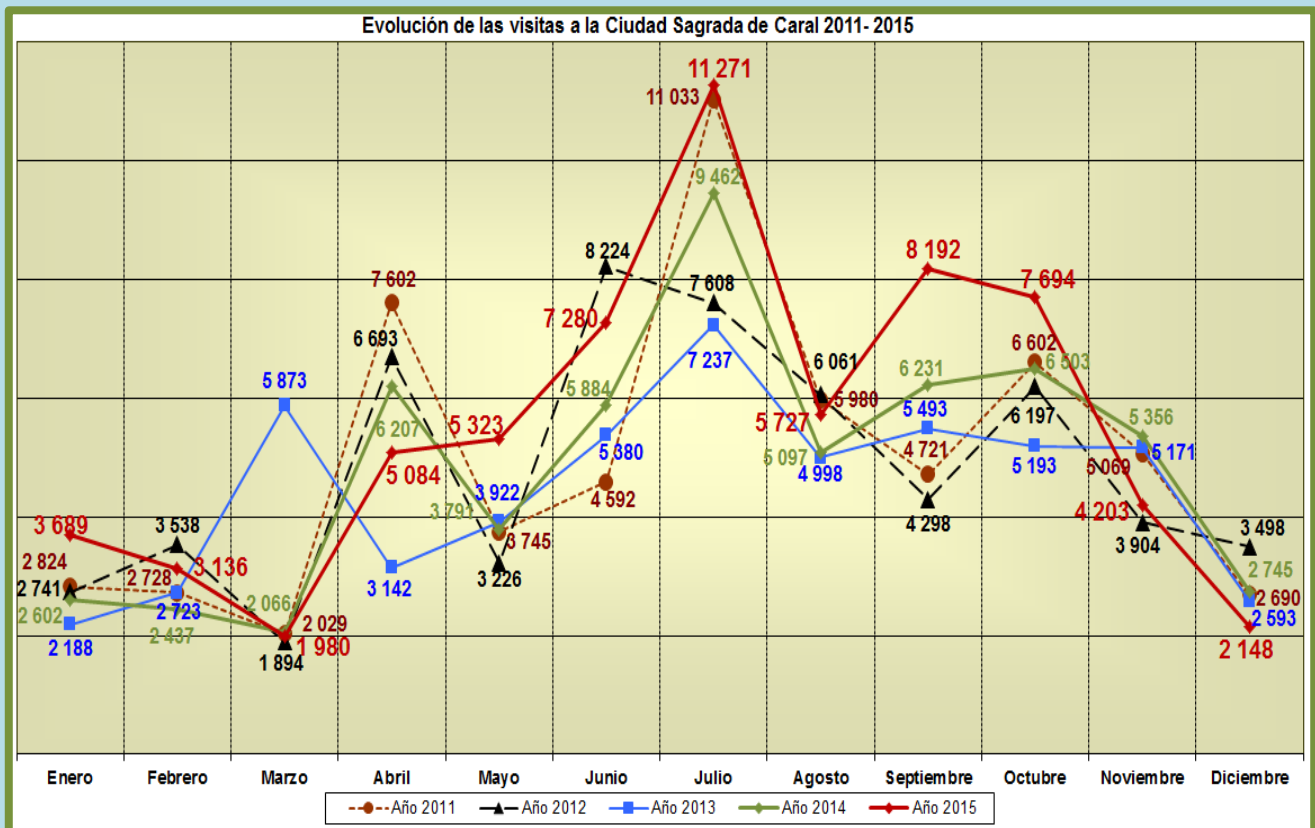


Reporte

Evolución histórica del flujo de visitantes y detalle de los días de afluencia máxima a la Ciudad Sagrada de Caral

Visitas mensuales a la Ciudad Sagrada de Caral 2003 - 2015													
Mes/ año	Año 2003	Año 2004	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Año 2015
Enero	400	334	655	922	1 926	1 738	2 036	3 960	2 824	2 741	2 188	2 602	3 689
Febrero	400	307	827	1 172	1 653	1 915	1 439	3 440	2 728	3 538	2 723	2 437	3 136
Marzo	80	292	1 513	690	1 439	4 239	1 984	1 654	2 029	1 894	5 873	2 066	1 980
Abril	228	543	586	1 647	4 608	1 969	4 820	7 105	7 602	6 693	3 142	6 207	5 084
Mayo	248	1 019	1 063	1 576	3 354	4 884	3 086	4 061	3 745	3 226	3 922	3 791	5 323
Junio	268	1 548	2 220	2 979	5 147	4 010	3 577	5 420	4 592	8 224	5 380	5 884	7 280
Julio	806	1 880	3 741	4 480	4 596	7 968	9 773	9 210	11 033	7 608	7 237	9 462	11 271
Agosto	858	1 371	2 461	3 603	3 825	4 040	4 861	5 545	5 980	6 061	4 998	5 097	5 727
Septiembre	1 241	1 479	2 431	3 269	4 279	2 657	3 918	4 179	4 721	4 298	5 493	6 231	8 192
Octubre	411	1 980	2 799	5 229	4 948	5 183	8 564	6 283	6 602	6 197	5 193	6 503	7 694
Noviembre	2 169	3 687	2 344	2 233	4 347	4 996	3 866	4 196	5 069	3 904	5 171	5 356	4 203
Diciembre	229	825	1 019	2 445	2 224	1 496	2 416	2 397	2 690	3 498	2 593	2 745	2 148
Anual	7 338	15 265	21 659	30 245	42 346	45 095	50 340	57 450	59 615	57 882	53 913	58 381	65 727



Días del año con afluencia máxima de visitantes

Festividad	Día	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Semana Santa	Jueves Santo	202 (24/03)	111 (13/04)	365 (05/04)	403 (20/03)	493 (09/04)	805 (01/04)	978 (21/04)	699 (05/04)	756 (28/03)	691 (17/04)	243 (02/04)
	Viernes Santo	502 (25/03)	564 (14/04)	1 326 (06/04)	1 292 (21/03)	1 518 (10/04)	2 468 (02/04)	2 590 (22/04)	2 371 (06/04)	2 015 (29/03)	2 065 (18/04)	1 389 (03/04)
	Sábado de Gloria	231 (26/03)	257 (15/04)	710 (07/04)	639 (22/03)	1 032 (11/04)	1 119 (03/04)	1 336 (23/04)	1 055 (07/04)	1 047 (30/03)	1 033 (19/04)	1 048 (04/04)
	Domingo de Resurrección	79 (27/03)	56 (16/04)	157 (08/04)	175 (23/03)	129 (12/04)	268 (04/04)	326 (24/04)	440 (08/04)	239 (31/03)	193 (20/04)	225 (05/04)
	Total:	1 014	988	2 558	2 509	3 172	4 660	5 230	4 565	4 057	3 982	2 905
Fiestas Patrias	25 de julio					380 (sáb)						421 (sáb)
	26 de julio				386 (sáb)	1 174 (dom)					496 (sáb)	851 (dom)
	27 de julio				1 074 (dom)	886 (lun)			228 (vie)	451 (sáb)	1 275 (dom)	1 142 (lun)
	28 de julio	340 (jue)	500 (vie)	607 (sáb)	1 633 (lun)	2 266 (mar)	1 153 (mié)	974 (jue)	1 152 (sáb)	1 384 (dom)	1 930 (lun)	2 346 (mar)
	29 de julio	635 (vie)	1 045 (sáb)	686 (dom)	662 (mar)	1 476 (mié)	2 198 (jue)	2 449 (vie)	743 (dom)	1 202 (lun)	965 (mar)	1 387 (mié)
	30 de julio	366 (sáb)	180 (dom)	166 (lun)			601 (vie)	1 168 (sáb)		276 (mar)		
	31 de julio	104 (dom)					558 (sáb)	607 (dom)				
	1 de agosto						422 (dom)					
	Total:	1 445	1 725	1 459	3 755	6 182	4 932	5 198	2 123	3 313	4 666	6 147
Aniversario	Pago a la T.	s/d	s/d	s/d	322	352	189	381	586	468	685	462
	Día Central	575	1 571	1 046	1 835	1 943	972	938	1 104	814	1 047	595
	Total:	575	1 571	1 046	2 157	2 295	1 161	1 319	1 690	1 282	1 732	1 057
Total de días pico:		3 034	4 284	5 063	8 421	11 649	10 753	11 747	8 378	8 652	10 380	10 109
Porcentaje de las visitas anuales:		14,0%	14,2%	12,0%	18,7%	23,1%	18,7%	19,7%	14,5%	16,1%	17,8%	15,4%

Entre los datos destacados podemos mencionar:

- 1) En 2009, el total de los días pico del año (11 649) representó el 23,1% del total de las visitas de ese año (50 340). Es el mayor resultado en el periodo evaluado.
- 2) En 2010, el viernes 30 de julio fue declarado feriado para el sector público. Con lo que se conformó un 'fin de semana largo' de cinco días. La misma cantidad de días se logró en 2015.
- 3) El 2011 fue el año en el que los días pico sumaron más visitas que otros años: 11 747.
- 4) En 2015, con 6 147, las visitas de Fiestas Patrias se ponen a nivel de las de 2009 remontando cinco años muy bajos; pero aún por debajo de los resultados de 2009 (6 182 visitantes).
- 5) En 2015, el lunes 27 de julio fue declarado feriado para el sector público. Con lo que se conformó un 'fin de semana largo' de cinco días por Fiestas Patrias.
- 6) En 2015, las visitas de Fiestas Patrias rozan lo alcanzado en 2009 (6 182) que es aún el año en el más visitantes ingresaron a Caral en los feriados de dicha fiesta.
- 7) En 2015, el total de visitantes durante los cuatro días de la Semana Santa fue de 2 905, cifra muy inferior a las que se venían obteniendo en los últimos cinco años.
- 8) El total de días pico del 2015 (10 109 visitantes) reafirma la recuperación de las visitas después de los bajos 2012 y 2013. Representa el 15,4% del total de visitantes del año.

Observaciones:

1. A lo largo del año, la afluencia de visitantes a la Ciudad Sagrada de Caral presenta tres picos bien definidos que se repiten año tras año.
2. Los tres picos son: primero, el de Semana Santa (marzo o abril); el segundo, el de Fiestas Patrias (julio); y el tercero, el del Aniversario de Caral (octubre).
3. La temporada baja en la afluencia de visitas a Caral dura desde diciembre hasta marzo del siguiente año. A la vista del gráfico de la primera página podría incluso afirmarse que la temporada baja dura desde diciembre hasta mayo del siguiente año, pero con una interrupción marcada por la afluencia de los cuatro días de Semana Santa.
4. La Semana Santa de 2011 ostenta la mayor cantidad de visitantes: 5 230. Desde ese año ha mostrado un descenso sostenido hasta los 2 905 visitantes de 2015.
5. A diferencia de los picos de Semana Santa y de Aniversario, los días pico por feriados de Fiestas Patrias tienen una extensión variable que puede ir desde dos (2) días (para el sector privado) hasta cinco días para el sector público (cuatro para el privado).
6. En 2015, el feriado largo por Fiestas Patrias fue de cinco días, igual que el de 2009. Ello favoreció la recuperación en la afluencia de visitas en Fiestas Patrias. En el feriado largo de 2015 llegaron sólo 35 visitantes menos que en 2009
7. En cuanto al aniversario de Caral, tenemos que en 2013 no ha producido un mes pico en octubre. En lugar de eso vemos en el gráfico una “meseta” de tres meses (septiembre, octubre y noviembre). Ello se debe a que el ‘Pago a la Tierra’ y el ‘Día Central’ de las celebraciones por aniversario de Caral se programaron en noviembre. Así, la cantidad de visitantes convocados por esos eventos se sumó al de noviembre, mes que suele anteceder al inicio de la temporada baja en la afluencia de visitas de Caral.
8. En 2015, el aniversario de Caral (1 057 asistentes) es el más bajo desde el 2007 y marca un grave descenso después de la recuperación de 2014.
9. El 2015 cerró con un total de 65 727 visitantes, un 12,6% más respecto de 2014. Esa cifra es la mayor desde que Caral abrió su registro de visitantes en 2003.

Lima, martes 26 de enero de 2016.

**Área de Estudios y Estadísticas
Oficina de Administración y Finanzas**

-----/-----