

# Reporte integrado de visitantes Noviembre de 2023

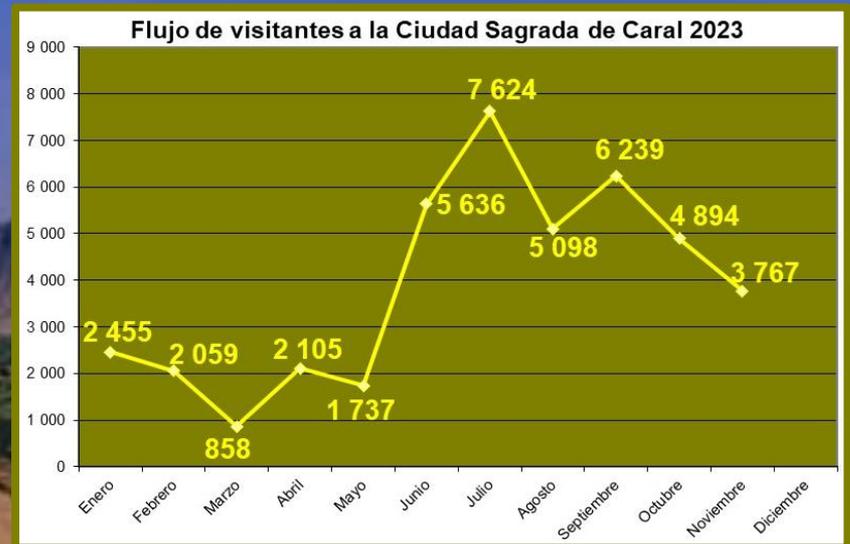
- Caral
- El Áspero
- Vichama
- Museo Comunitario de Végueta



ZONA ARQUEOLÓGICA CARAL

Unidad Ejecutora 003: Zona Arqueológica Caral  
Ministerio de Cultura

# Ciudad Sagrada de Caral



Tickets Meses	Total mensual
Enero	2 455
Febrero	2 059
Marzo	858
Abril	2 105
Mayo	1 737
Junio	5 636
Julio	7 624
Agosto	5 098
Septiembre	6 239
Octubre	4 894
Noviembre	3 767
Diciembre	
<b>TOTAL</b>	<b>42 472</b>

En noviembre, sexto y último mes de su temporada alta, la Ciudad Sagrada de Caral ha recibido un total de **3 767 visitantes**, una cifra menor que la de noviembre de 2022 (3 971 visitantes).

La media histórica en los meses de noviembre es de 4 063 visitantes. A lo largo del periodo 2003- 2023, este ha sido el séptimo mes de noviembre con la menor cantidad de visitantes. El más bajo de todos los meses de noviembre es el de 2020 (900 visitas en pandemia); mientras que el mes de noviembre con la mayor concurrencia es el del año 2016 (6 630 visitantes).

# Flujo de visitantes - Comparación mes por mes 2022-2023

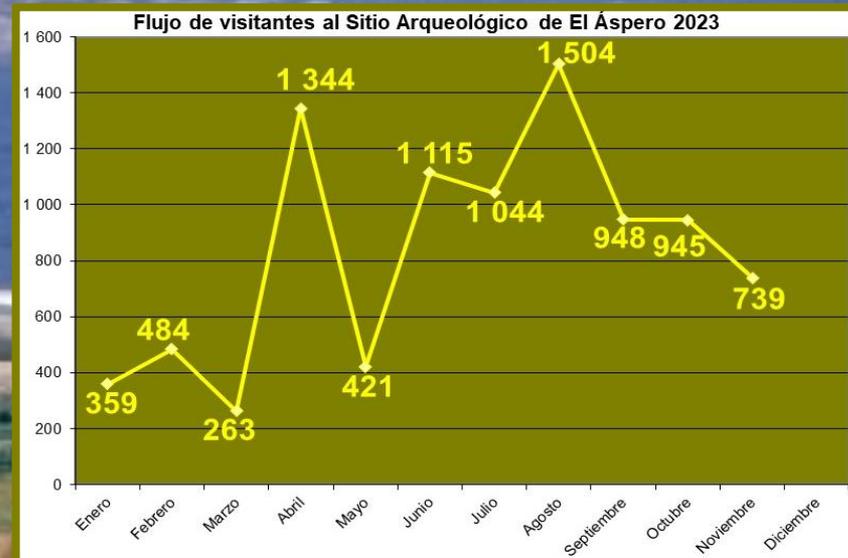
## Ciudad Sagrada de Caral

Mes/ año	2022	2023	Variación mensual	Variación mensual (%)	Variación acumulada	Variación acumulada (%)
Enero	2 832	2 455	-377	-13,3%	-377	-13,3%
Febrero	2 608	2 059	-549	-21,1%	-926	-17,0%
Marzo	1 365	858	-507	-37,1%	-1 433	-21,1%
Abril	3 490	2 105	-1 385	-39,7%	-2 818	-27,4%
Mayo	2 348	1 737	-611	-26,0%	-3 429	-27,1%
Junio	2 653	5 636	2 983	112,4%	-446	-2,9%
Julio	6 839	7 624	785	11,5%	339	1,5%
Agosto	4 664	5 098	434	9,3%	773	2,9%
Septiembre	5 694	6 239	545	9,6%	1 318	4,1%
Octubre	4 843	4 894	51	1,1%	1 369	3,7%
Noviembre	3 971	3 767	-204	-5,1%	1 165	2,8%
<b>Totales:</b>	<b>41 307</b>	<b>42 472</b>	<b>1 165</b>	<b>2,8%</b>		

1. En **noviembre de 2023** tuvimos **3 767 visitantes** en Caral. Esta **cantidad es menor** que la que se obtuvo en **noviembre de 2022** cuando llegaron 3 971 visitas.
2. En **noviembre de 2023 han llegado a Caral 204 visitantes menos** que en **noviembre de 2022**. Ello significa una **reducción de 5,1%** entre aquellos meses.
3. Desde enero hasta **noviembre de 2023**, Caral registra **42 472 visitantes**; esa **cifra es mayor** que la que se tenía en el mismo periodo del año 2022 (41 307 visitantes).
4. En lo que va del 2023 (enero-**noviembre**) Caral ha recibido **1 165 visitantes más** que los que habían llegado en el mismo periodo del 2022.
5. Esa diferencia representa **un 2,8% de incremento en la llegada de visitantes** a Caral comparando los periodos enero-**noviembre** de los años 2022 y 2023.
6. En el siguiente gráfico vemos la evolución del flujo de visitantes de Caral en el periodo enero-**noviembre** de los años 2022 y 2023:



# Ciudad Pesquera de Áspero



Tickets Meses	Total mensual
Enero	359
Febrero	484
Marzo	263
Abril	1 344
Mayo	421
Junio	1 115
Julio	1 044
Agosto	1 504
Septiembre	948
Octubre	945
Noviembre	739
Diciembre	
<b>TOTAL</b>	<b>9 166</b>

En noviembre, quinto y último mes de su temporada alta, El Áspero ha recibido un total de **739 visitantes**, una cifra menor que la de noviembre de 2022 (1 009 visitantes).

La media histórica en los meses de noviembre es de 426 visitantes. A lo largo del periodo 2003- 2023, este ha sido el tercer mes de noviembre con la mayor cantidad de visitantes. El más bajo de todos los meses de noviembre es el de 2005 (19 visitas); mientras que el mes de noviembre con la mayor concurrencia es el del año 2022 (1 009 visitantes).

# Flujo de visitantes - Comparación mes por mes 2022-2023

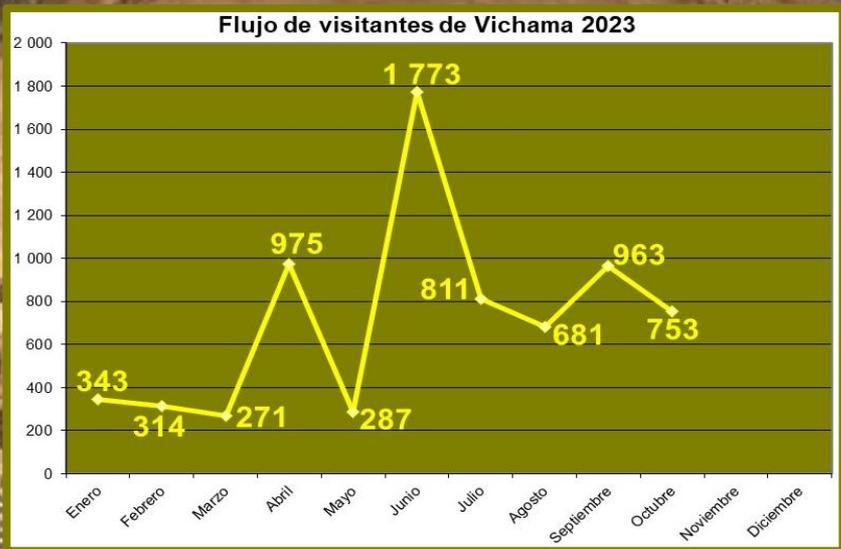
Ciudad Pesquera de  
**Áspero**

Mes/ año	2022	2023	Variación mensual	Variación mensual (%)	Variación acumulada	Variación acumulada (%)
Enero	268	359	91	34,0%	91	34,0%
Febrero	417	484	67	16,1%	158	23,1%
Marzo	396	263	-133	-33,6%	25	2,3%
Abril	749	1 344	595	79,4%	620	33,9%
Mayo	762	421	-341	-44,8%	279	10,8%
Junio	699	1 115	416	59,5%	695	21,1%
Julio	1 149	1 044	-105	-9,1%	590	13,3%
Agosto	770	1 504	734	95,3%	1 324	25,4%
Septiembre	1 920	948	-972	-50,6%	352	4,9%
Octubre	731	945	214	29,3%	566	7,2%
Noviembre	1 009	739	-270	-26,8%	296	3,3%
<b>Totales:</b>	<b>8 870</b>	<b>9 166</b>	<b>296</b>	<b>3,3%</b>		

1. En **noviembre de 2023** tuvimos **739 visitantes** en El Áspero. Esta **cantidad es menor** que la que se obtuvo en **noviembre** de 2022 cuando llegaron 1 009 visitas.
2. En **noviembre** de 2023 **han llegado a El Áspero 270 visitantes menos** que en **noviembre** de 2022. Ello significa una **reducción de 26,8%** entre aquellos meses.
3. Desde enero hasta **noviembre** de 2023, El Áspero registra **9 166 visitantes**; esa **cifra es mayor** que la que se tenía en el mismo periodo del año 2022 (8 870 visitantes).
4. En lo que va del 2023 (enero-**noviembre**) El Áspero ha recibido **296 visitantes más** que los que habían llegado en el mismo periodo del 2022.
5. Esa diferencia representa **un 3,3% de incremento en la llegada de visitantes** a El Áspero comparando los periodos enero-**noviembre** de los años 2022 y 2023.
6. En el siguiente gráfico vemos la evolución del flujo de visitantes de El Áspero en el periodo enero-**noviembre** de los años 2022 y 2023:



# Ciudad Agropesquera de Vichama



Tickets Meses	Total mensual
Enero	343
Febrero	314
Marzo	271
Abril	975
Mayo	287
Junio	1 773
Julio	811
Agosto	681
Septiembre	963
Octubre	753
Noviembre	547
Diciembre	
<b>TOTAL</b>	<b>7 718</b>

En noviembre, sexto mes de su temporada alta, Vichama ha recibido un total de **547 visitantes**, una cifra menor que la de noviembre de 2022 (645 visitantes).

La media histórica en los meses de noviembre es de 311 visitantes. A lo largo del periodo 2003- 2023, este ha sido el cuarto mes de noviembre con la mayor asistencia de visitantes. El mes de noviembre más concurrido es el del año 2018 (773 visitas); mientras que el mes de noviembre con la menor cantidad de visitas el de 2012 (70 visitas).

# Flujo de visitantes - Comparación mes por mes 2022-2023

Ciudad Agropesquera de  
**Vichama**

Mes/ año	2022	2023	Variación mensual	Variación mensual (%)	Variación acumulada	Variación acumulada (%)
Enero	271	343	72	26,6%	72	26,6%
Febrero	195	314	119	61,0%	191	41,0%
Marzo	224	271	47	21,0%	238	34,5%
Abril	1 280	975	-305	-23,8%	-67	-3,4%
Mayo	121	287	166	137,2%	99	4,7%
Junio	639	1 773	1 134	177,5%	1 233	45,2%
Julio	1 582	811	-771	-48,7%	462	10,7%
Agosto	1 465	681	-784	-53,5%	-322	-5,6%
Septiembre	740	963	223	30,1%	-99	-1,5%
Octubre	640	753	113	17,7%	14	0,2%
Noviembre	645	547	-98	-15,2%	-84	-1,1%
Totales:	7 802	7 718	-84	-1,1%		

1. En **noviembre de 2023** tuvimos **547 visitantes** en Vichama. Esta **cantidad es menor** que la que se obtuvo en **noviembre** de 2022 cuando llegaron 645 visitas.
2. En **noviembre** de 2023 han llegado a Vichama **98 visitantes menos** que en **noviembre** de 2022. Ello significa una **reducción de 15,2%** entre aquellos meses.
3. Desde enero hasta **noviembre** de 2023, Vichama registra **7 718 visitantes**; esa **cifra es menor** que la que se tenía en el mismo periodo del año 2022 (7 802 visitantes).
4. En lo que va del 2023 (enero-**noviembre**) Vichama ha recibido **84 visitantes menos** que los que habían llegado en el mismo periodo del 2022.
5. Esa diferencia representa **un 1,1% de reducción en la llegada de visitantes** a Vichama comparando los períodos enero-**noviembre** de los años 2022 y 2023.
6. En el siguiente gráfico vemos la evolución del flujo de visitantes de Vichama en el periodo enero-**noviembre** de los años 2022 y 2023:

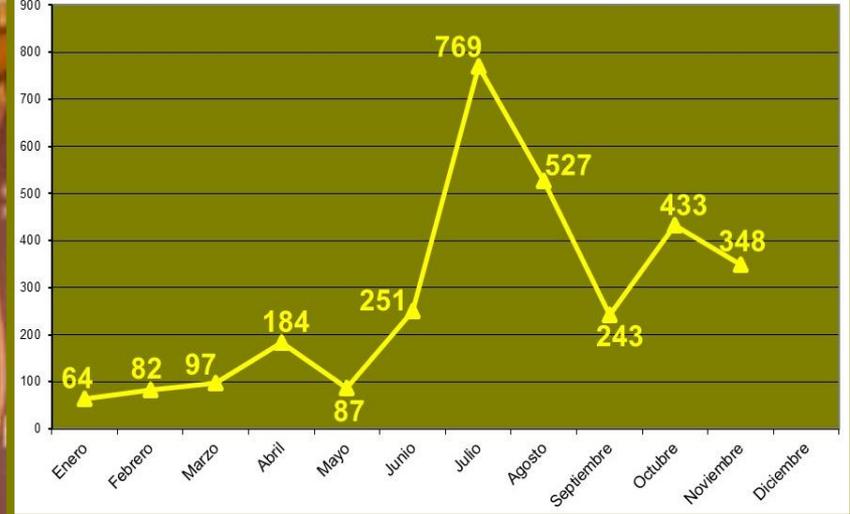


Museo comunitario de

# Végüeta

"Un pueblo sin cultura,  
es un pueblo sin alma"

Flujo de visitantes del Museo Comunitario de Végüeta 2023



Mes	Visitantes
Enero	64
Febrero	82
Marzo	97
Abril	184
Mayo	87
Junio	251
Julio	769
Agosto	527
Septiembre	243
Octubre	433
Noviembre	348
Diciembre	
Total	3 085

En noviembre, primer mes de su temporada baja, el MC de Végüeta ha recibido un total de **348 visitantes**, una cifra mayor que la de noviembre de 2022 (44 visitantes).

La media histórica en los meses de noviembre es de 179 visitantes. A lo largo del periodo 2003-2023, este ha sido el segundo mes de noviembre con la mayor cantidad de visitantes. El más bajo de todos los meses de noviembre es el de 2010 (0 visitas); mientras que el mes de noviembre con la mayor concurrencia es el del año 2008 (458 visitantes).

## Flujo de visitantes - Comparación mes por mes 2022-2023

# Museo comunitario de Végüeta

Mes/ año	2022	2023	Variación mensual	Variación mensual (%)	Variación acumulada	Variación acumulada (%)
Enero	68	64	-4	-5,9%	-4	-5,9%
Febrero	87	82	-5	-5,7%	-9	-5,8%
Marzo	83	97	14	16,9%	5	2,1%
Abril	152	184	32	21,1%	37	9,5%
Mayo	49	87	38	77,6%	75	17,1%
Junio	96	251	155	161,5%	230	43,0%
Julio	126	769	643	510,3%	873	132,1%
Agosto	152	527	375	246,7%	1 248	153,5%
Septiembre	67	243	176	262,7%	1 424	161,8%
Octubre	151	433	282	186,8%	1 706	165,5%
Noviembre	44	348	304	690,9%	2 010	187,0%
<b>Totales:</b>	<b>1 075</b>	<b>3 085</b>	<b>2 010</b>	<b>187,0%</b>		

1. En **noviembre de 2023** tuvimos **348 visitantes** en el MC de Végüeta. Esta **cantidad es mayor** que la que se obtuvo en **noviembre de 2022** cuando llegaron 44 visitas.
2. En **noviembre de 2023 han llegado al MC de Végüeta 304 visitantes más** que en **noviembre de 2022**. Ello significa un **incremento de 690,9%** entre aquellos meses.
3. Desde enero hasta **noviembre de 2023**, Vichama registra **3 085 visitantes**; esa **cifra es mayor** que la que se tenía en el mismo periodo del año 2022 (1 075 visitantes).
4. En lo que va del 2023 (enero-**noviembre**) Vichama ha recibido **2 010 visitantes más** que los que habían llegado en el mismo periodo del 2022.
5. Esa diferencia representa **un 187% de incremento en la llegada de visitantes** a Vichama comparando los periodos enero-**noviembre** de los años 2022 y 2023.
6. En el siguiente gráfico vemos la evolución del flujo de visitantes de Vichama en el periodo enero-**noviembre** de los años 2022 y 2023:



# Perfil del visitante

## Noviembre de 2023

- Caral
- El Áspero
- Vichama
- Museo Comunitario de Végueta

Estimación realizada con base en el sistema en línea de registro de reservaciones para visitantes.



ZONA ARQUEOLÓGICA CARAL

Unidad Ejecutora 003: Zona Arqueológica Caral  
Ministerio de Cultura

# Perfil del visitante de Caral



S  
e  
x  
o



Varones  
51,4%



Mujeres  
48,6%



# Perfil del visitante de Caral

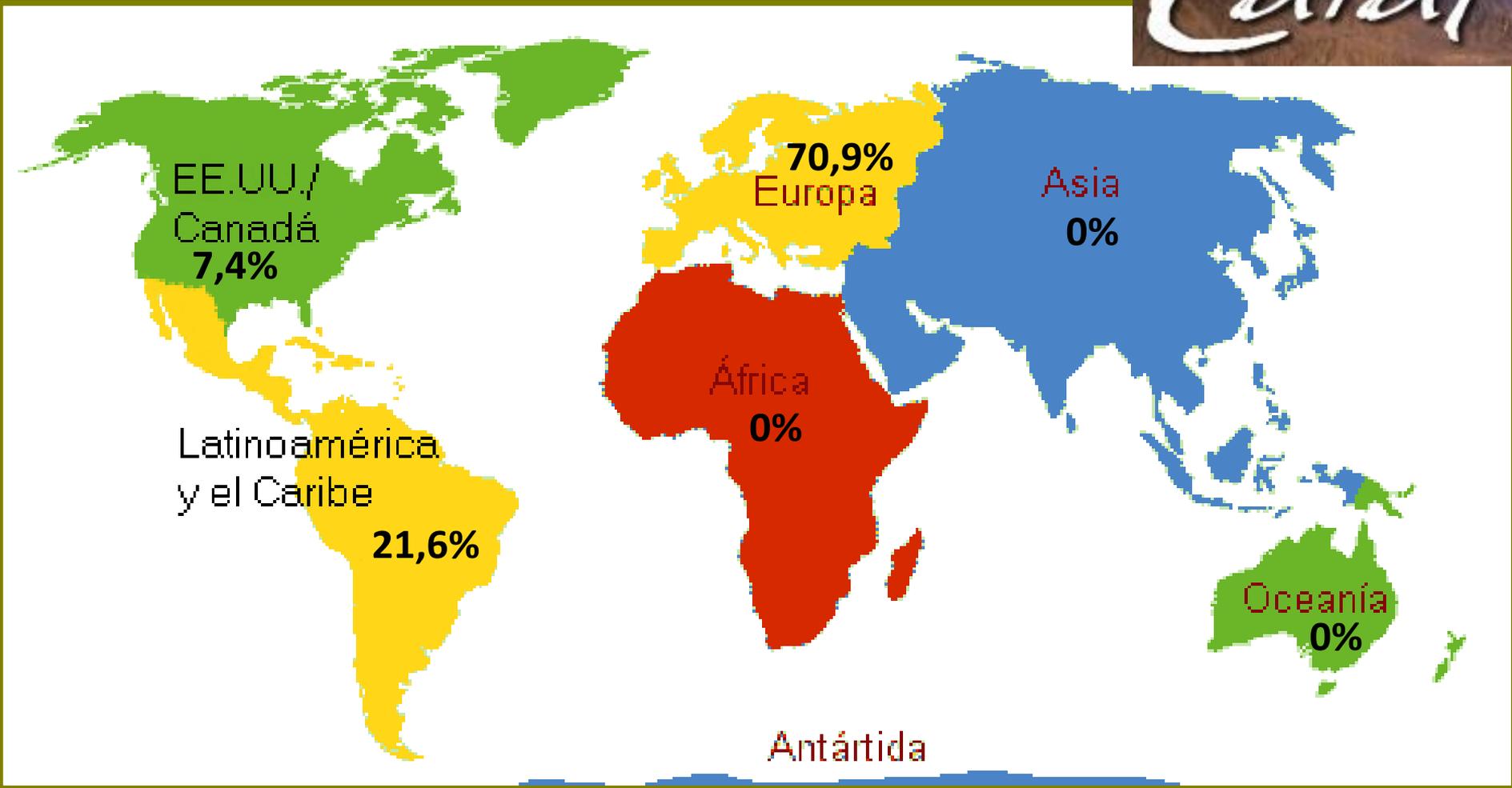


**Residentes  
96,1%**

**Proceden del extranjero  
3,9%**

**Visitantes de Caral  
residentes y extranjeros**

# Perfil del visitante de Caral

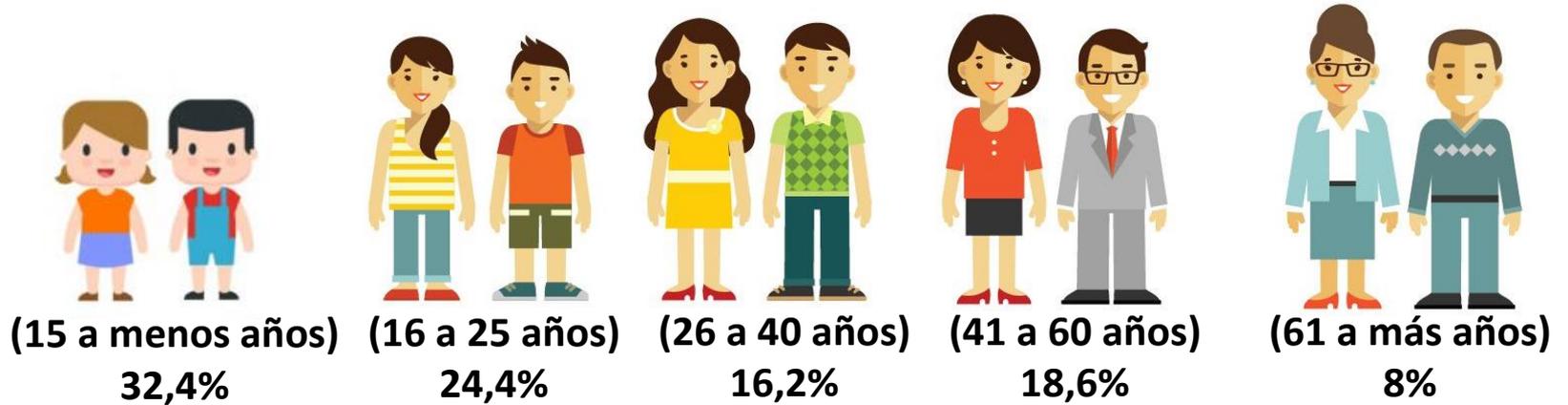


¿De dónde proceden aquellos visitantes de Caral que residen en el extranjero?

# Perfil del visitante de Caral

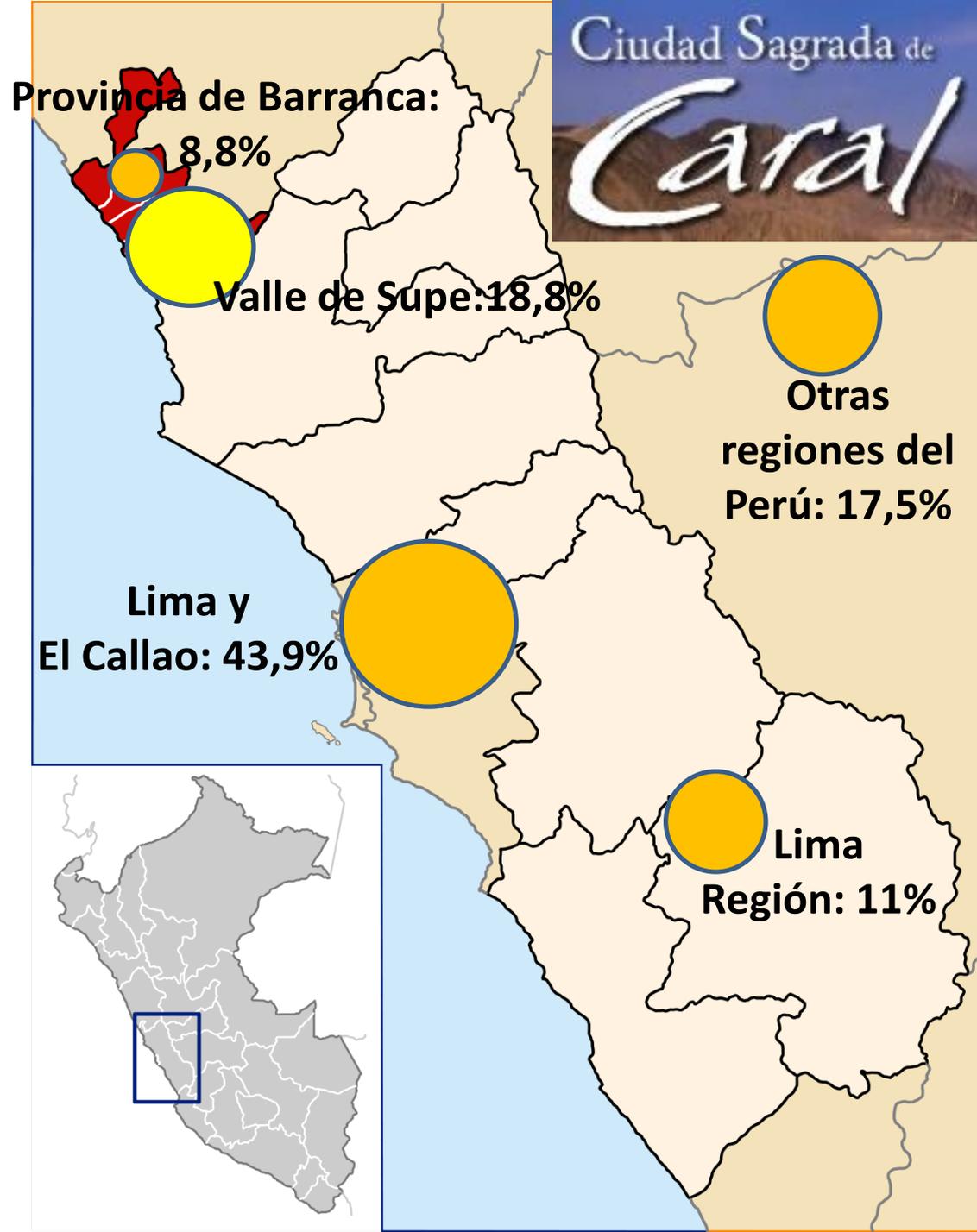


R  
a  
n  
g  
o  
s  
  
d  
e  
  
e  
d  
a  
d



# Perfil del visitante de Caral

¿De dónde proceden aquellos visitantes de Caral que residen en el Perú?



# Ocupación del visitante de Caral



**Escolares**  
52,9%



**Estudiantes superiores**  
6,4%



**Profesionales y especialistas**  
14%



**Jubilados**  
5,1%



**Técnicos y empleados**  
8,9%



**Amas de casa**  
3,8%



**Independientes**  
7,6%

**Categorías ocupacionales**

# Motivo de la visita



**Estudiar**  
**32,4%**



**Trabajar**  
**5,4%**



**Turismo**  
**62,1%**

Motivo de visita

# Perfil del visitante de El Áspero



S  
e  
x  
o



Varones  
49,5%



Mujeres  
50,5%



# Perfil del visitante de El Áspero

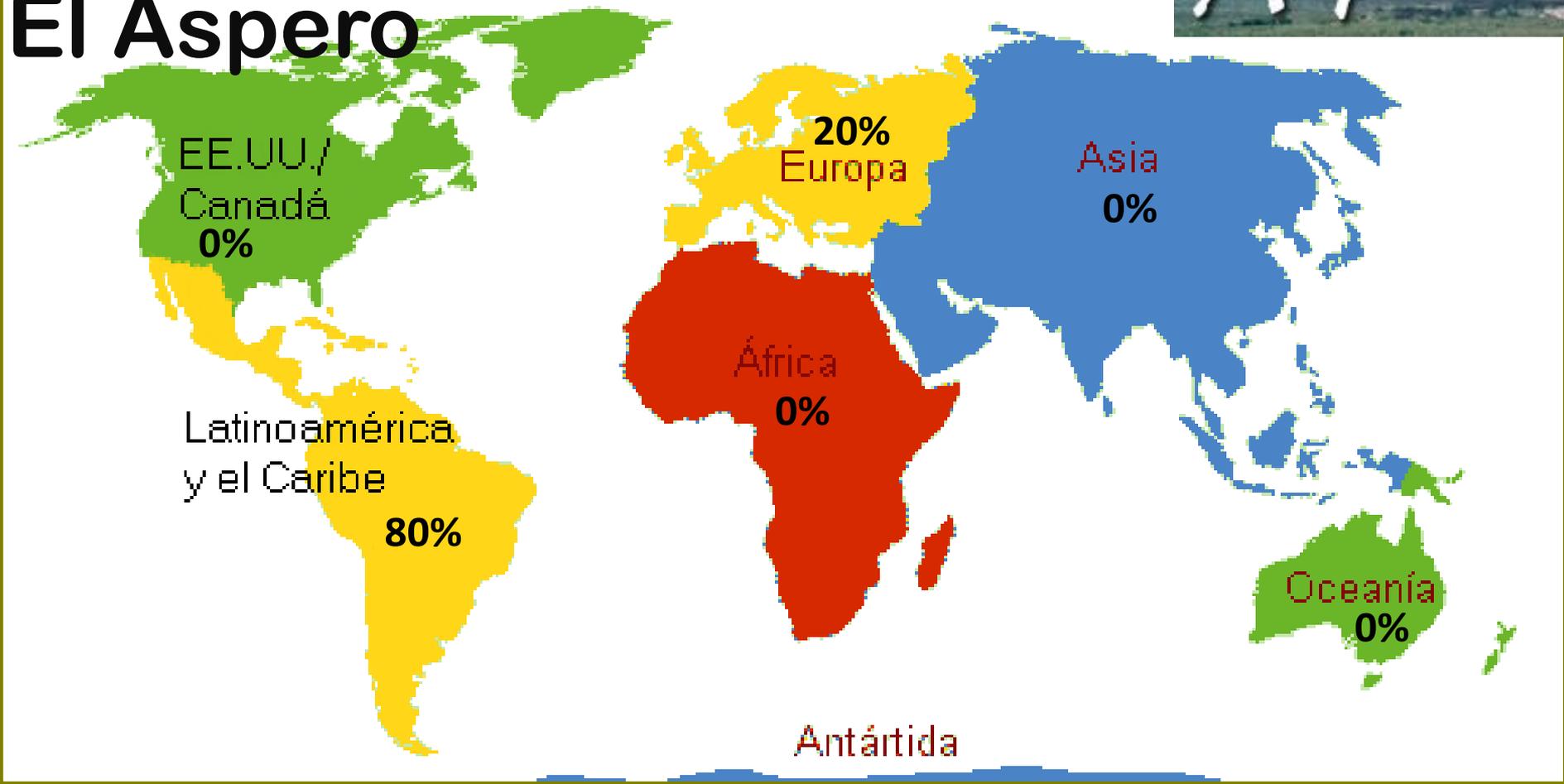


**Residentes**  
99,3%

**Proceden del extranjero**  
0,7%

**Visitantes de El Áspero  
residentes y extranjeros**

# Perfil del visitante de El Áspero

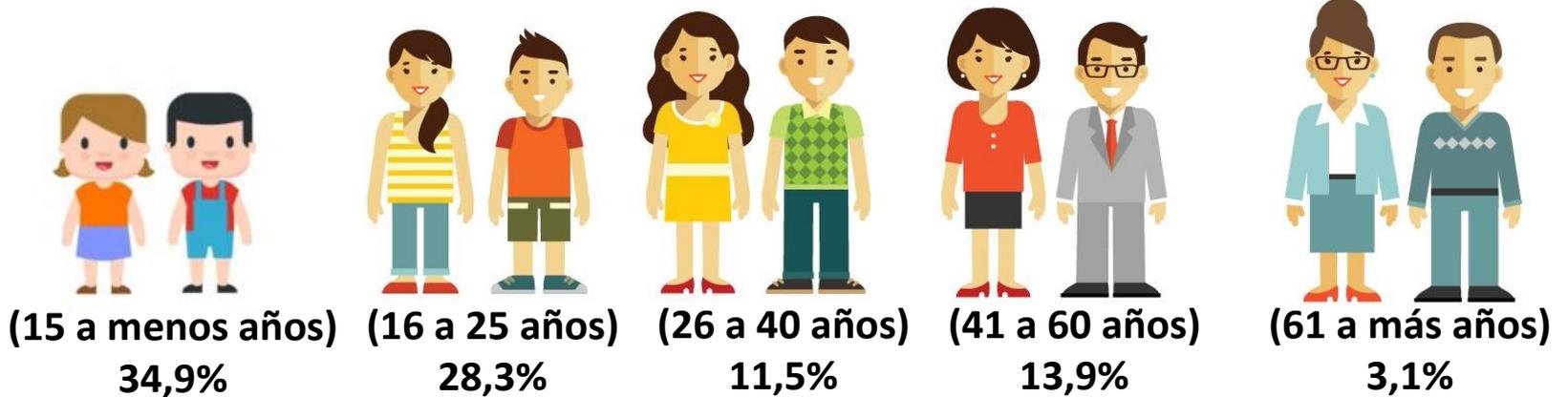


¿De dónde proceden aquellos visitantes de El Áspero que residen en el extranjero?

# Perfil del visitante de El Áspero

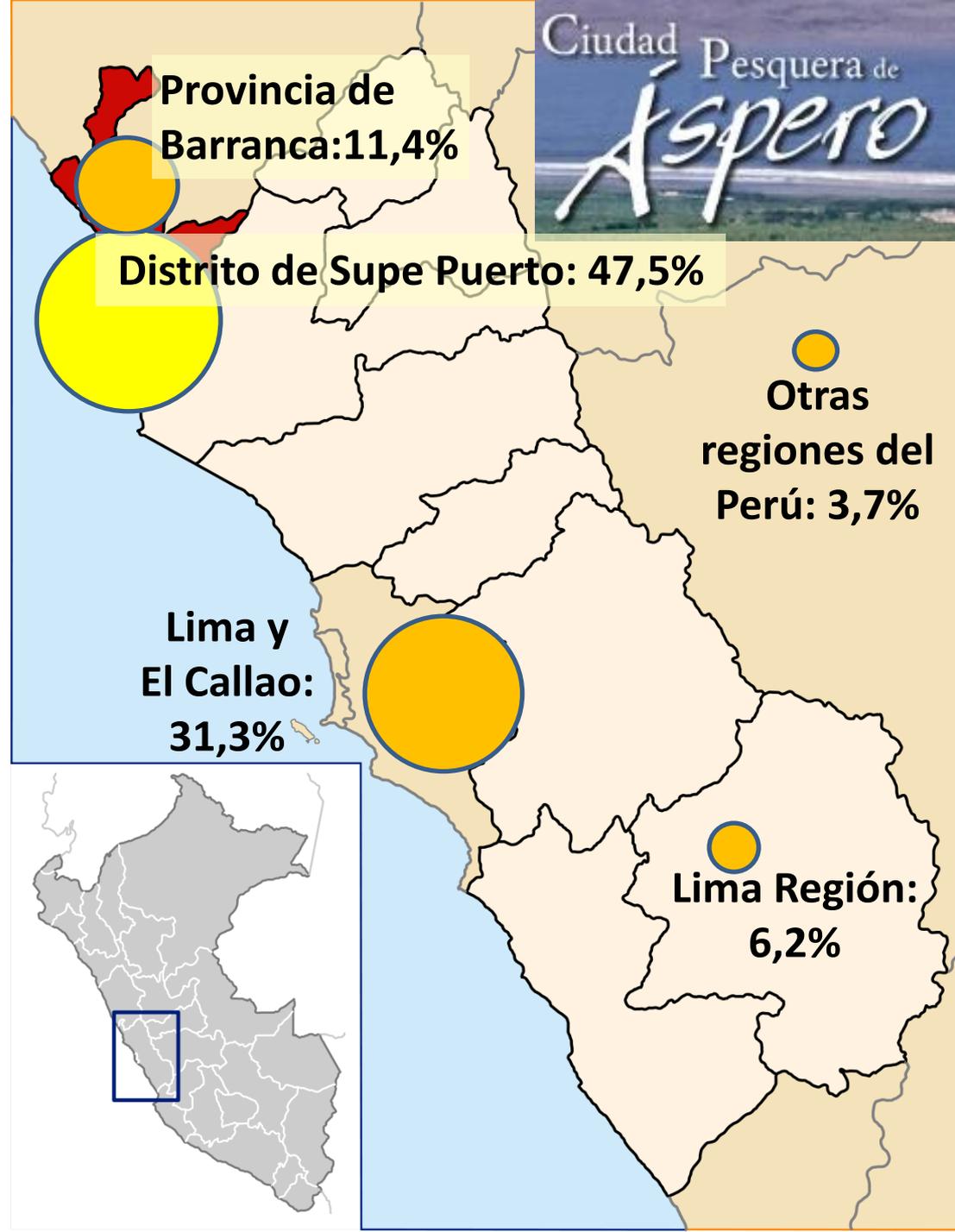


R  
a  
n  
g  
o  
s  
d  
e  
e  
d  
a  
d



# Perfil del visitante de El Áspero

¿De dónde proceden  
aquellos visitantes de  
El Áspero que residen  
en el Perú?



# Ocupación del visitante de El Áspero



**Escolares**  
47,5%



**Estudiantes superiores**  
14,7%



**Profesionales y especialistas**  
11,5%



**Jubilados**  
1,2%



**Técnicos y empleados**  
6,9%



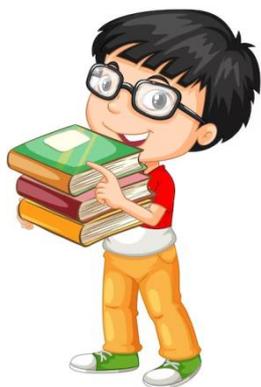
**Amas de casa**  
8,9%



**Independientes**  
5,8%

**Categorías ocupacionales**

# Motivo de la visita



**Estudiar**  
**14,7%**



**Trabajar**  
**3,8%**



**Turismo**  
**81,5%**

Motivo de visita

# Perfil del visitante de Vichama



S  
e  
x  
o



Varones  
49,2%



Mujeres  
50,8%



# Perfil del visitante de Vichama

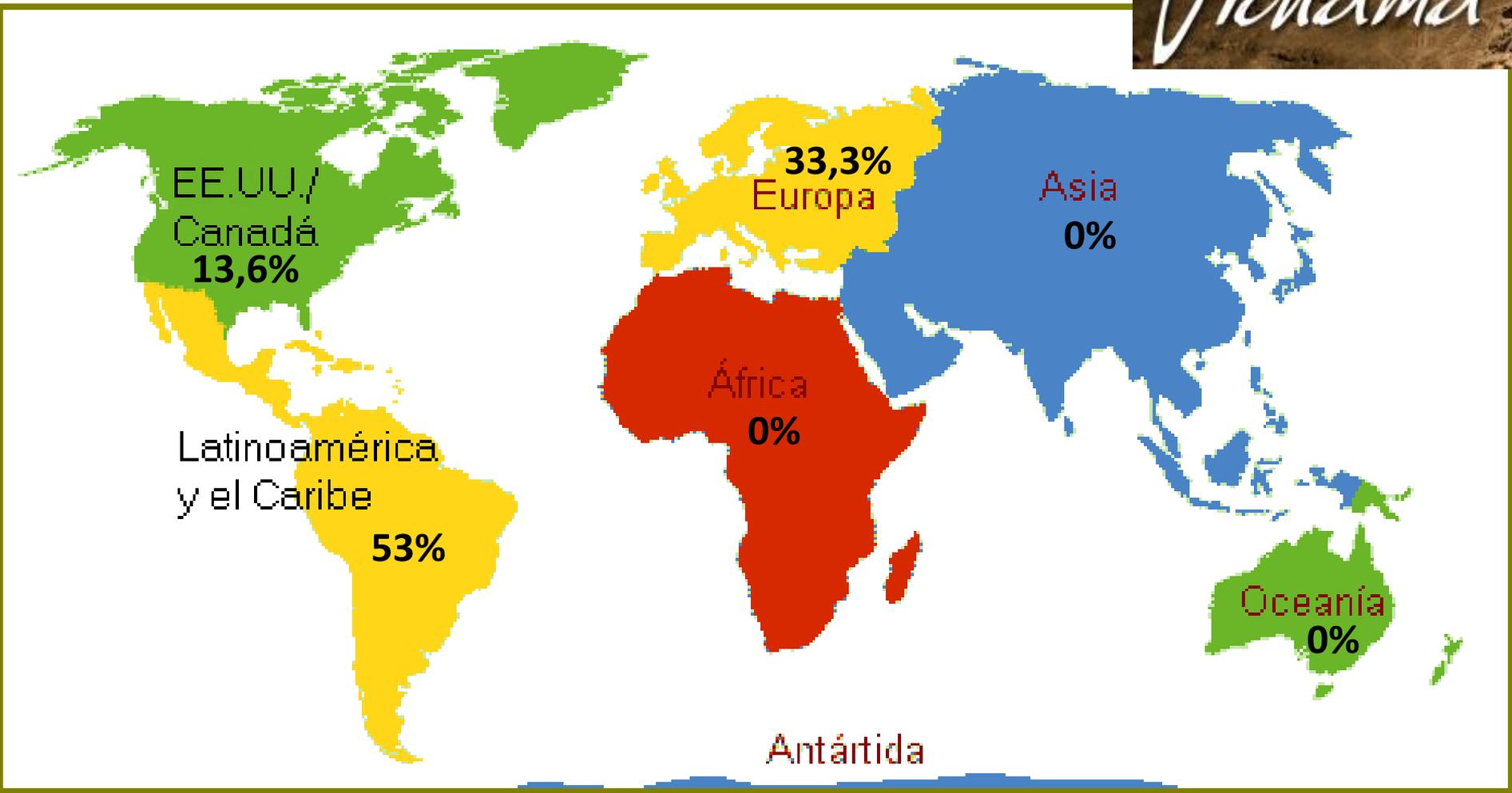


**Residentes**  
**87,9%**

**Proceden del extranjero**  
**12,1%**

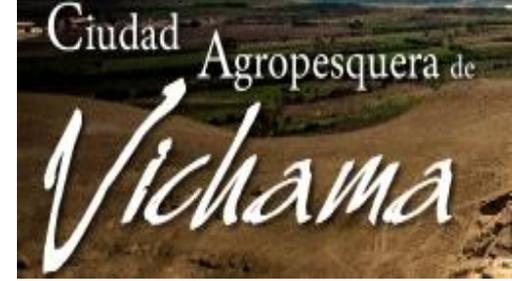
**Visitantes de Vichama**  
**residentes y extranjeros**

# Perfil del visitante de Vichama

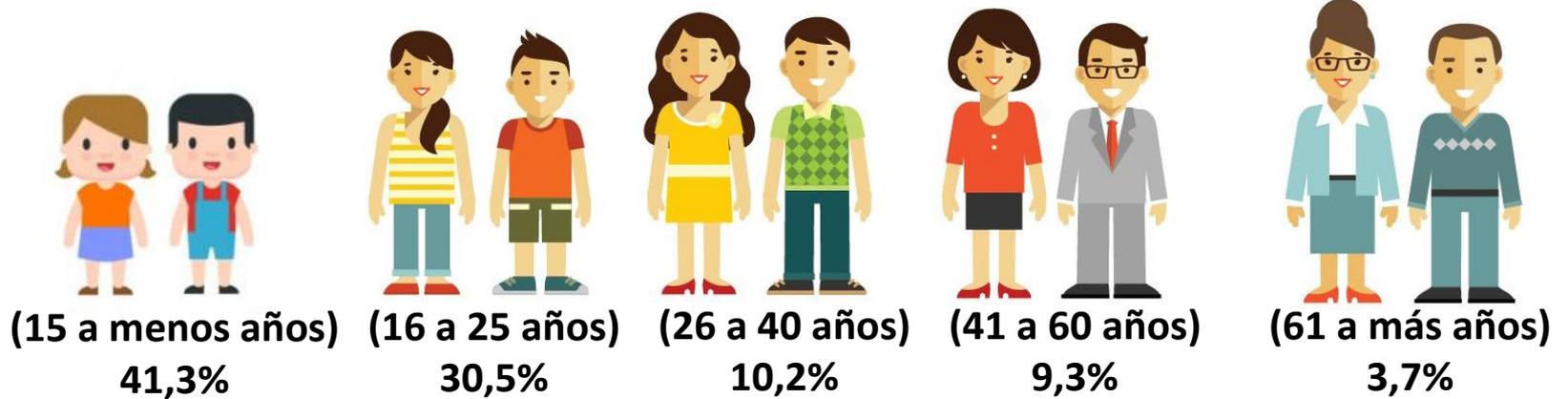


¿De dónde proceden aquellos visitantes de Vichama que residen en el extranjero?

# Perfil del visitante de Vichama

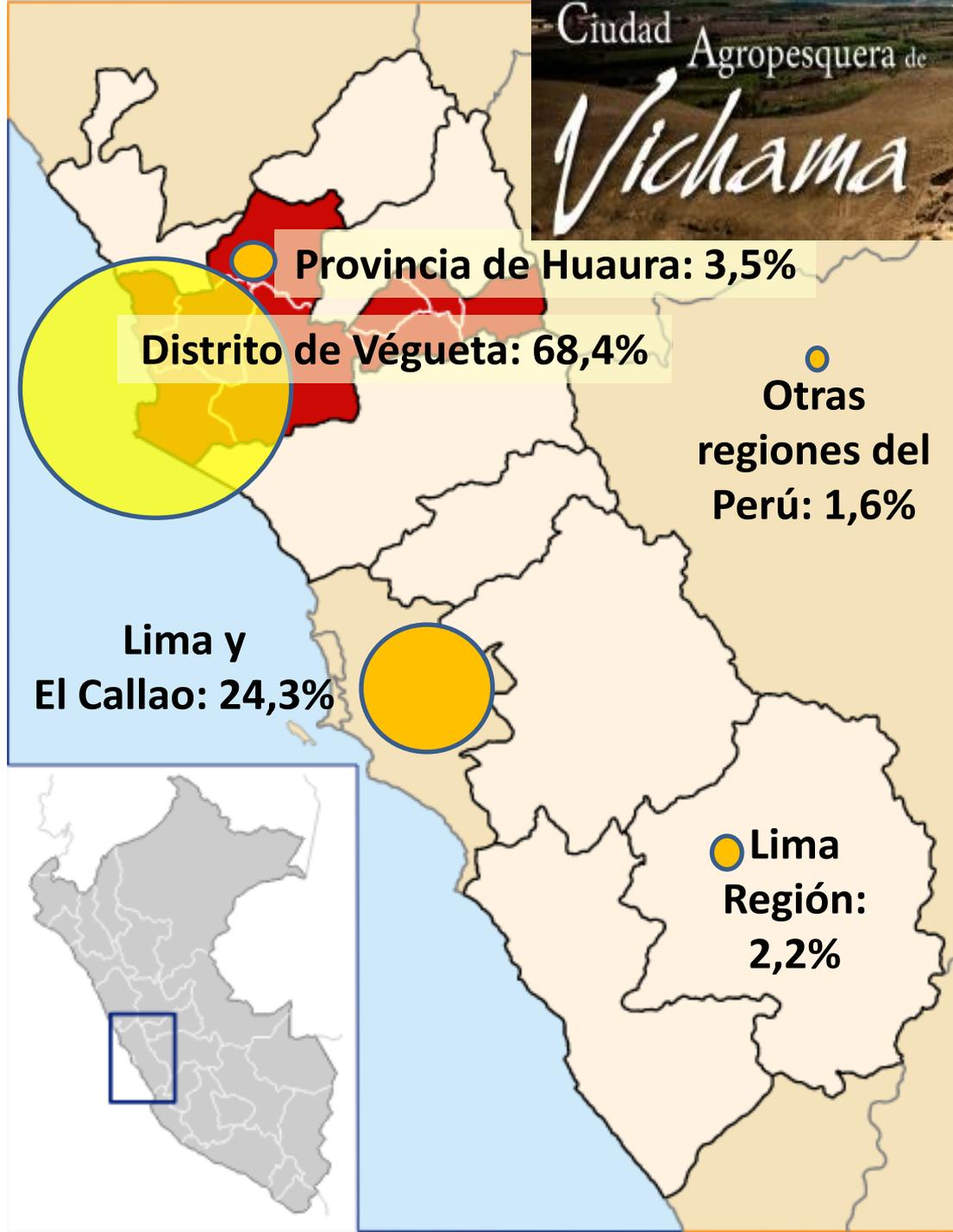


R  
a  
n  
g  
o  
s  
d  
e  
e  
d  
a  
d



# Perfil del visitante de Vichama

¿De dónde proceden aquellos visitantes de Vichama que residen en el Perú?



# Ocupación del visitante de Vichama



**Escolares**  
55,2%



**Estudiantes superiores**  
5,1%



**Profesionales y especialistas**  
12,1%



**Jubilados**  
3,3%



**Técnicos y empleados**  
8%



**Amas de casa**  
9,3%



**Independientes**  
3,8%

**Categorías ocupacionales**

# Motivo de la visita



**Estudiar**  
**14,3%**



**Trabajar**  
**2,6%**



**Turismo**  
**83,2%**

Motivo de visita

# Perfil del visitante del MC de Végueta



S  
e  
x  
o



Varones  
44%



Mujeres  
56%



# Perfil del visitante del MC de Végueta

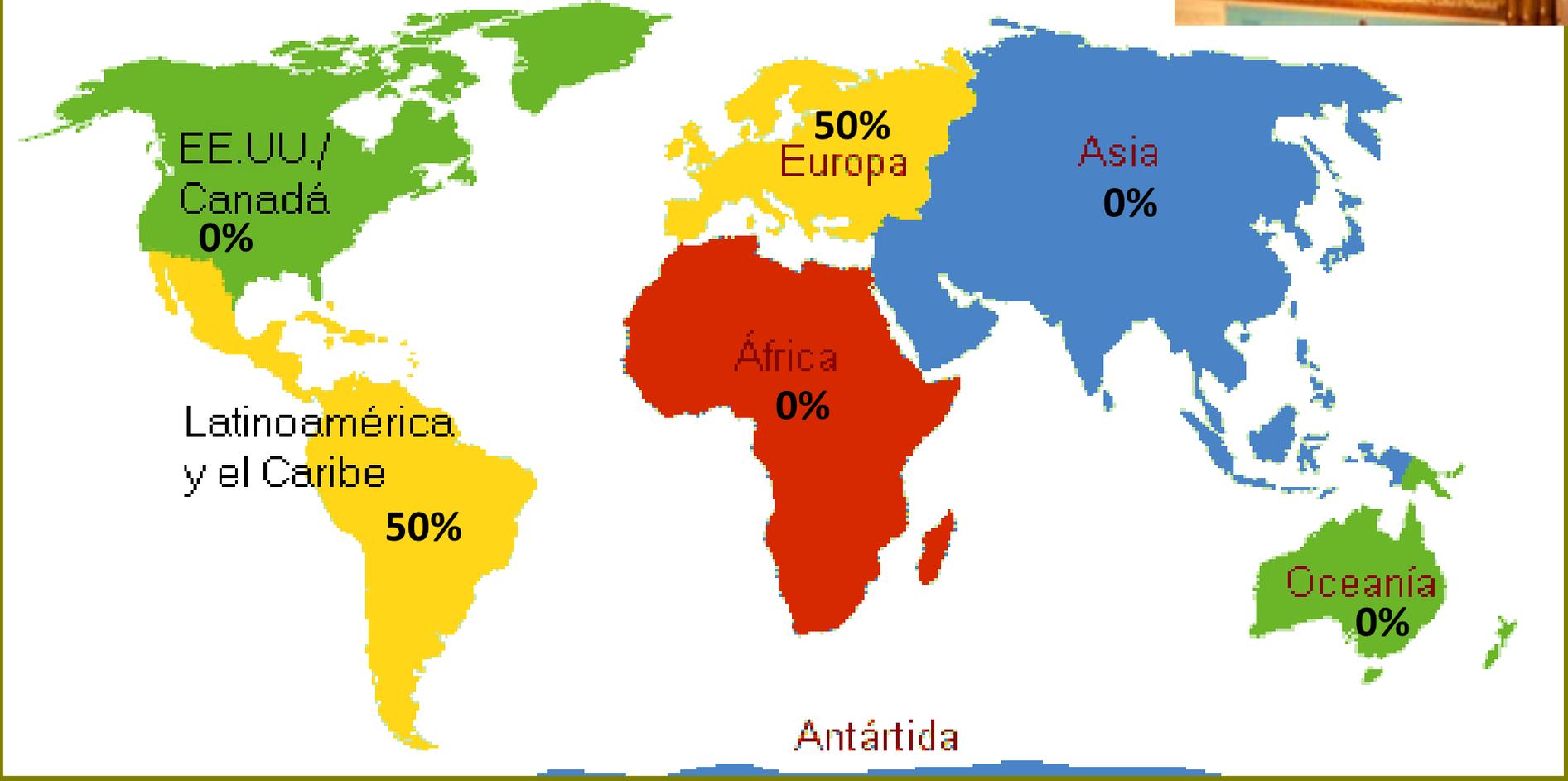


**Residentes**  
**99,4%**

**Proceden del extranjero**  
**0,6%**

**Visitantes del MC de Végueta residentes y extranjeros**

# Perfil del visitante del MC de Végueta

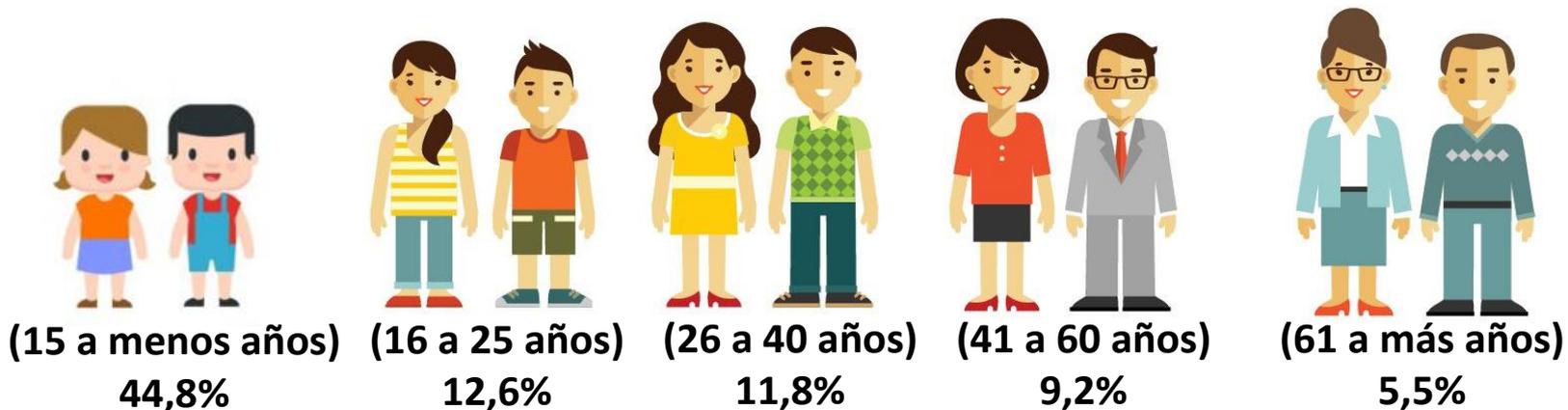


¿De dónde proceden aquellos visitantes del MC de Végueta que residen en el extranjero?

# Perfil del visitante del MC de Végueta

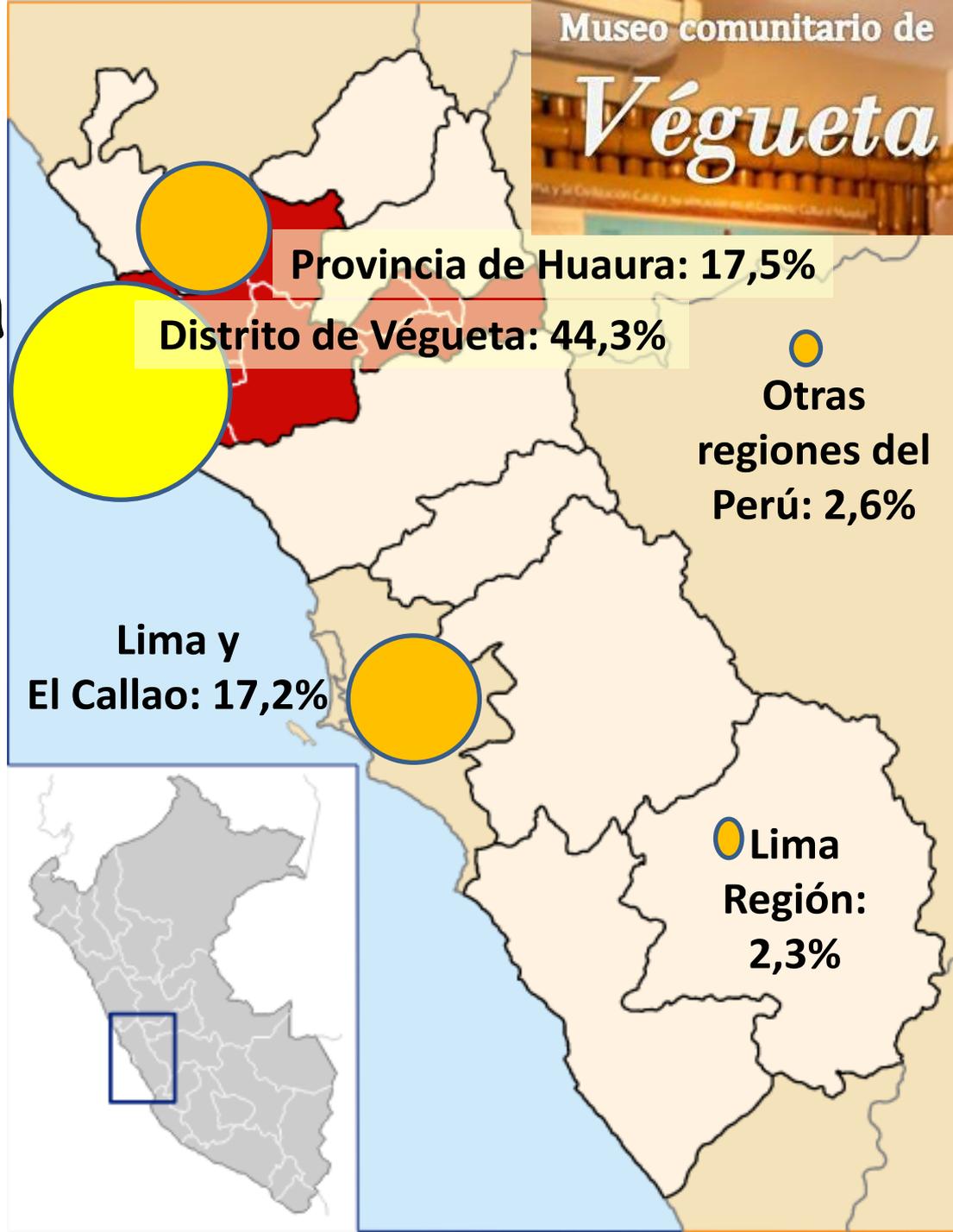


R  
a  
n  
g  
o  
s  
  
d  
e  
  
e  
d  
a  
d



# Perfil del visitante del MC de Végueta

¿De dónde proceden aquellos visitantes del MC de Végueta que residen en el Perú?



# Ocupación del visitante del MC de Végüeta



**Escolares**  
46%



**Estudiantes superiores**  
13,5%



**Profesionales y especialistas**  
5,2%



**Jubilados**  
0%



**Técnicos y empleados**  
0%



**Amas de casa**  
0,6%



**Independientes**  
0%

**Categorías ocupacionales**

# Motivo de la visita



**Estudiar**  
**44,3%**



**Trabajar**  
**0%**



**Turismo**  
**55,7%**

**Motivo de visita**



**Caral**  
*supe*  
**PERÚ**

ZONA ARQUEOLÓGICA CARAL

Unidad Ejecutora 003: Zona Arqueológica Caral  
Ministerio de Cultura



Unidad de Estudios y Estadísticas