



PERÚ

Ministerio de Cultura

Unidad Ejecutora 003

Zona Arqueológica Caral

La Molina, 28 de Diciembre del 2018

OFICIO N° 241 -2018 -ZAC/MC-OAF0

SEÑOR:

CARLOS FELIPE PALOMARES VILLANUEVA

**DIRECTOR GENERAL DE LA OFICINA GENERAL DE ADMINISTRACION
MINISTERIO DE CULTURA**

Presente.-

Ministerio de Cultura
Expediente N°: 0000124183-2018
Remitente: MC / UNIDAD EJECUTORA 03 **N° Folios:** 3
Destinatario: OGA **Anexos:** 0
c/copia: **Referencia:**
Recibido: 28/12/2018 10:29:13 Registrador: IRENE BERRIOS

ASUNTO : Gasto De Publicidad Estatal- Cuarto Trimestre 2018

De mi consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo cordialmente , y a la vez se le informa que la Zona Arqueológica Caral no ha realizado ningún gasto de Publicidad Estatal – Cuarto Trimestre 2018. Adjunto cuadro.

Sin otro particular, quedo de usted

Atentamente,



Euc Ed.
DR. JUAN E. TIRADO MONTENEGRO
Jefe de la Oficina de Administración y Finanzas
UE003-ZONA ARQUEOLÓGICA CARAL

FORM 01: INFORMACIÓN TRIMESTRAL DE GASTOS DE PUBLICIDAD ESTATAL
(en cumplimiento del Artículo 51° de la Ley N° 28278)^(*)

SECTOR: MINISTERIO DE CULTURA - UE 001
NOMBRE DE LA ENTIDAD: ZONA ARQUEOLÓGICA CARAL
TRIMESTRE/AÑO: CUARTO TRIMESTRE DEL AÑO 2018

DETALLE (Campaña, Aviso o Spot Publicitario)	MEDIO DE COMUNICACIÓN UTILIZADO (Radio, TV, Escrito u otro*)	EMPRESA	SUSTENTO O MOTIVO DE LA PUBLICIDAD	N° DE CONTRATO, ORDENES DE SERVICIO U OTROS **	FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO, ORDENES DE SERVICIO U OTROS**	FUENTE DE FINANCIAMIENTO**	MONTO DE CONTRATOS					MONTO EJECUTADO EN EL CUARTO TRIMESTRE 2018 (5)	OBSERVACIONES
							Montos de los contratos suscritos en el año 2017	Montos de los contratos suscritos en el 1er trimestre 2018	Montos de los contratos suscritos en el 2do trimestre 2018	Montos de los contratos suscritos en el 3er trimestre 2018	Montos de los contratos suscritos en el 4to trimestre 2018		
							(2)	(3)	(4)	(5)	(6)		
SIN MOVIMIENTO													
TOTALES													

(*) Internet, paneles, etc.

(**) Ordenes de Servicio, Facturas, Resoluciones, etc.

(***) Recursos Ordinarios, Recursos Directamente Recaudados u Otros

(2) Se debe incluir los contratos suscritos en el año 2017, que continúan siendo ejecutados en el Cuarto trimestre 2018. En el caso que la entidad no continúe ejecutando contratos del año 2017, se deja en blanco dicha columna. En caso se continúen ejecutando contratos de años anteriores al 2017, la entidad a cargo deberá abrir una columna adicional indicando el contrato que se quiere agregar.

(3) Se debe incluir todos los contratos suscritos en el 1er trimestre 2018, que continúan siendo ejecutados en el cuarto trimestre 2018. En el caso que la entidad no continúe ejecutando contratos del 1er trimestre 2018, se deja en blanco dicha columna.

(4) Se debe incluir todos los contratos suscritos en el cuarto trimestre 2018, también aquellos que solo estén comprometidos y que se devenguen en los trimestres subsiguientes.

(5) Se deben considerar los montos ejecutados a nivel de **DEVENGADOS**.

NOTA 1: **No debe considerarse** como gastos de publicidad estatal las **publicaciones de normas legales, los avisos de convocatorias sobre Contrataciones y Adquisiciones del Estado, publicaciones de declaraciones juradas**, según el artículo 2° de la Ley N° 28874, Ley que Regula la Publicidad Estatal.

NOTA 2: La información consolidada sobre gastos de publicidad debe incluir a cada entidad, Pliego, Unidad Ejecutora u Organismo Público adscrita al Sector. Asimismo, debe estar expresada en nuevos soles y **considerar los gastos a nivel de devengado**. También, se debe realizar el consolidado final en base a los montos totales por entidad y/o sector, **en el Formato 2**.

(1) De acuerdo al artículo 51° de la Ley N° 28278, Ley de Radio y Televisión, la Presidencia del Consejo de Ministros, remite trimestralmente a la Comisión de Presupuesto y Cuenta General de la República del Congreso de la República la información desagregada y consolidada sobre los contratos y gastos referidos a publicidad estatal, dentro de los diez (10) días siguientes al vencimiento de cada trimestre.

LA ZONA ARQUEOLÓGICA CARAL NO HA REALIZADO NINGUN GASTO DE PUBLICIDAD EN EL CUARTO TRIMESTRE - AÑO 2018



DR. JUAN E. TIRADO MONTENEGRO
Jefe de la Oficina de Administración y Finanzas
F003. ZONA AROIOLOGICA CARA: