

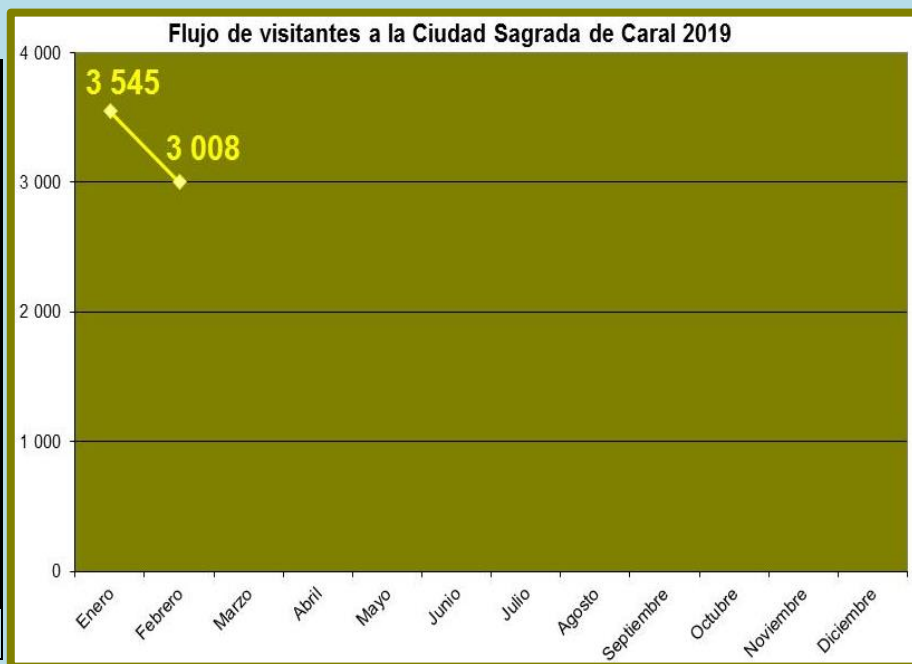
REPORTE

FLUJO MENSUAL DE VISITAS POR CADA SEDE

FEBRERO DE 2019

Ciudad Sagrada de Caral

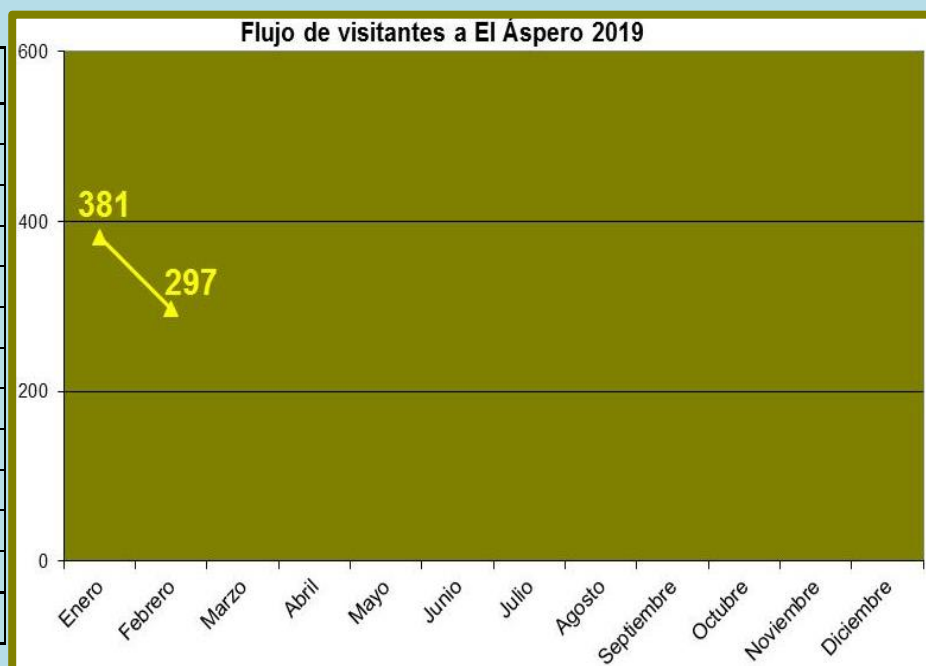
Meses	Visitantes
Enero	3 545
Febrero	3 008
Marzo	
Abril	
Mayo	
Junio	
Julio	
Agosto	
Septiembre	
Octubre	
Noviembre	
Diciembre	
TOTAL	6 553



- 1) En febrero, tercer mes de su temporada baja, la Ciudad Sagrada de Caral ha recibido un total de **3 008** visitantes: una cifra mayor que la de febrero de 2018 (ver Reporte Comparativo 2018-2019): y dentro de lo previsto el mes pasado (entre 3 000 y 3 500 visitantes).
- 2) Este febrero presenta claramente resultados de temporada baja (menos de cuatro mil visitantes en el caso de Caral) y es coherente con los meses de febrero de años anteriores, por lo que, concluimos que **el inicio de la temporada baja se mantiene en diciembre**.
- 3) Para el mes de marzo, cuarto mes de la temporada baja y teniendo en cuenta que la Semana Santa cae en abril, prevemos entre 2 800 y 3 300 visitantes. Recordar que la asistencia de visitantes en los días de Semana Santa marcan una pausa en la temporada baja y es el primero de los tres eventos de máxima afluencia en el año.
- 4) Este 2019 rige un nuevo factor de variación de la cantidad anual de visitantes de Caral calculado para el periodo 2012 y 2018 (últimos siete años): un **factor positivo de 0,016** (menor que el que se tenía hasta el 2018, 0,018) con el que esperamos para este año un aproximado de **64 684** visitas.
- 5) Recordar siempre que el sector turismo es muy **sensible** a la marcha de la economía: la capacidad de ahorro de las familias; la seguridad ciudadana; la violencia social y política; los desastres naturales; y a la buena imagen del atractivo turístico y de la institución que la gestiona.

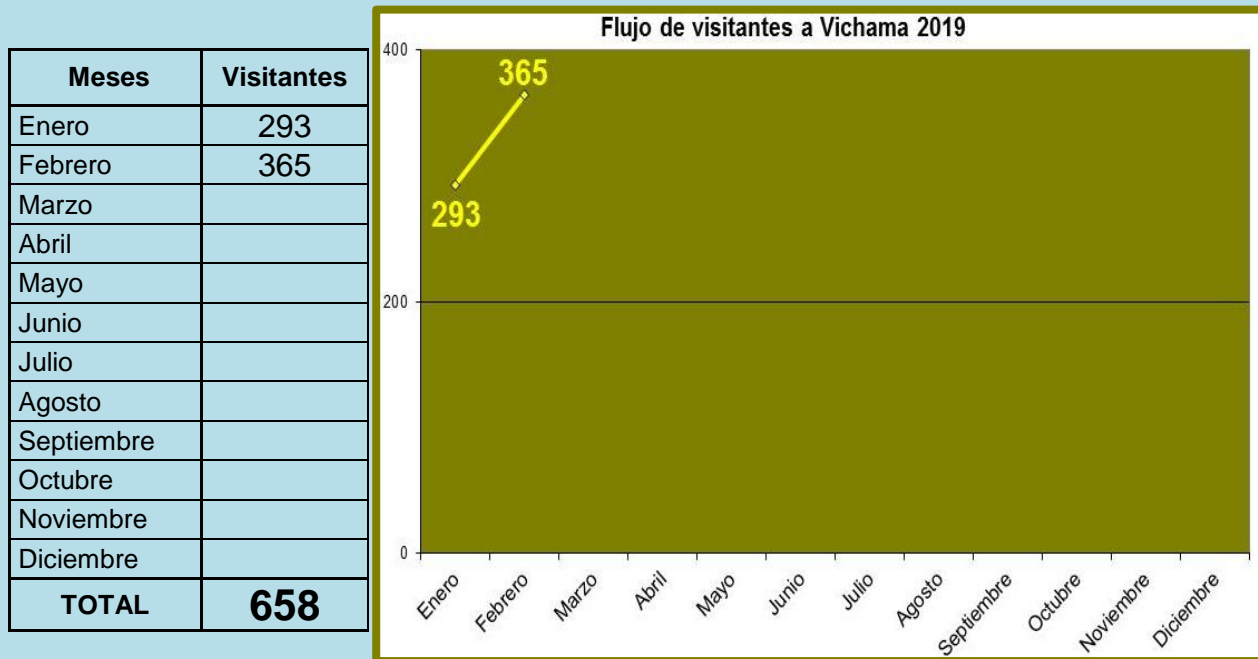
Sitio arqueológico de El Áspero

Meses	Visitantes
Enero	381
Febrero	297
Marzo	
Abril	
Mayo	
Junio	
Julio	
Agosto	
Septiembre	
Octubre	
Noviembre	
Diciembre	
TOTAL	678



- 1) En el mes de febrero, tercer mes de su temporada baja, el Sitio Arqueológico de El Áspero obtuvo un total de **297 visitantes**, una cifra menor que la de febrero de 2018 (ver Reporte Comparativo 2018-2019); y cerca de lo previsto en el Reporte Mensual de Visitantes de enero (entre 300 y 350).
- 2) Es **el tercer mejor resultado para un mes de febrero** –desde que el sitio arqueológico de El Áspero registra visitantes- detrás de los 352 visitantes del 2015 y de los 314 del 2018.
- 3) Esperamos que, en el corto plazo, la temporada alta en El Áspero –que suele abarcar desde julio hasta octubre- se extienda hasta noviembre.
- 4) Para marzo, cuarto mes de su temporada baja, esperamos que lleguen a El Áspero entre **350 y 400** visitantes.
- 5) Para este 2019, hemos descartado la estimación sobre el periodo acortado (2014 y 2018) y estamos empleando el periodo completo (2006-2018) que arrojó una estimación más cercana al resultado obtenido el año pasado. Así, la tendencia de la variación (2006-2018) de la cantidad anual de visitantes del Sitio Arqueológico de El Áspero presenta un **factor positivo de 0,1035**. Con el nuevo factor, esperamos un aproximado de **8 153** visitas (sería el mejor resultado que El Áspero haya logrado).
- 6) Con los 7 439 visitantes alcanzados en 2018, El Áspero ha logrado superar la cantidad lograda en los años 2015 (6 371 visitantes) y 2014 (6 517 visitantes). **2018 es el año con la mayor cantidad de visitantes registrados** en el sitio arqueológico de El Áspero.

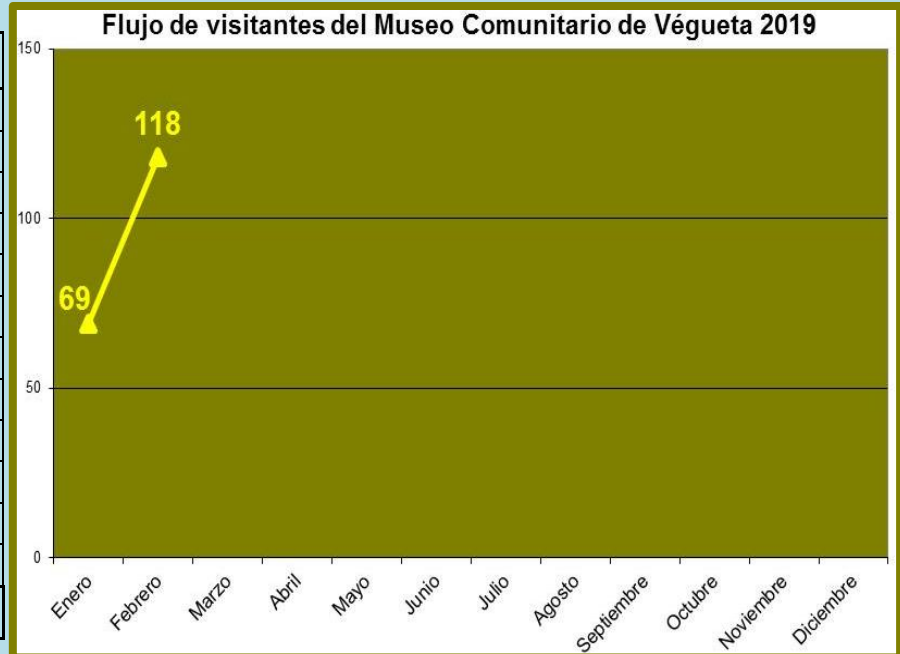
Sitio Arqueológico de Vichama



- 1) En el segundo mes de su temporada baja, Vichama alcanza **365** visitantes, una cifra mayor que la de febrero de 2018 (ver Reporte Comparativo 2018-2019); y cerca de lo previsto en el reporte del mes pasado (entre 250 y 350 visitantes).
- 2) Es, también, **el segundo resultado más alto logrado en un mes de febrero** desde que registramos visitas a Vichama. La mayor asistencia en un mes de febrero sigue siendo la del año 2012 (516 visitantes).
- 3) En 2017 y en 2018 la temporada alta en Vichama –que se inicia en junio- se extendió hasta diciembre. La temporada baja de Vichama abarca desde de enero hasta mayo.
- 4) Observando los registros de visitantes y la evolución del flujo de visitantes de Vichama, esperamos en marzo de 2019 entre 400 y 500 visitantes.
- 5) Para 2019 hemos calculado un nuevo factor de variación en la tendencia de evolución de la cantidad anual de visitantes del Sitio Arqueológico de Vichama para el periodo 2013 y 2018 (últimos seis años); el cual presenta un factor positivo de 0,215 y esperamos para 2019 un aproximado de **11 530** visitantes (sería el mejor resultado de Vichama desde que registra visitantes).

Museo Comunitario de Végueta

Meses	Visitantes
Enero	69
Febrero	118
Marzo	
Abril	
Mayo	
Junio	
Julio	
Agosto	
Septiembre	
Octubre	
Noviembre	
Diciembre	
TOTAL	187



- 1) El Museo Comunitario de Végueta obtuvo en febrero –cuarto mes de su temporada baja- un total de **118 visitantes**, una cifra mucho mayor que la de febrero de 2018 (ver Reporte Comparativo 2018-2019) y mucho mayor, también, que lo esperado en el reporte anterior (entre 40 y 60 visitantes).
- 2) En febrero el servicio de Viajes Educativos tampoco programó visitas al Museo Comunitario de Végueta.
- 3) La temporada alta para el Museo Comunitario de Végueta va de **junio a octubre**, según nuestro registro histórico de visitantes. Desde el 2011 la cantidad anual de visitantes que llegan al Museo Comunitario de Végueta ha venido cayendo abruptamente desde los 4 247 visitantes de ese año hasta los 596 de 2017, con una recuperación en 2018 (966 visitantes).
- 4) Observando los registros de visitantes y la evolución del flujo de visitantes del Museo Comunitario de Végueta, **esperamos en marzo de 2019 entre 90 y 120 visitantes**.
- 5) La caída de la afluencia de visitantes al Museo Comunitario ha sido tan abrupta que las estimaciones que podamos calcular difícilmente nos darán una aproximación cercana. A pesar de eso, hemos calculado un nuevo factor de variación para el 2019 la cual hemos ajustado para el periodo 2015-2018 (últimos cuatro años). El nuevo factor es -0,28; con el cual **prevemos para este 2019 un total de 436 visitantes**.
- 6) Observamos que la iniciativa de la ZAC para promover el Sitio Arqueológico de Vichama ‘Tinkuy Vichama’ ha tenido un impacto positivo en la convocatoria de visitantes al Museo Comunitario de Végueta y viene suavizando la tendencia negativa que hemos señalamos en el punto 5.

Bach. Germán Erick Delgado Alonso

Estudios y Estadísticas

SDICMA

Lima, miércoles 13 de marzo de 2019.