



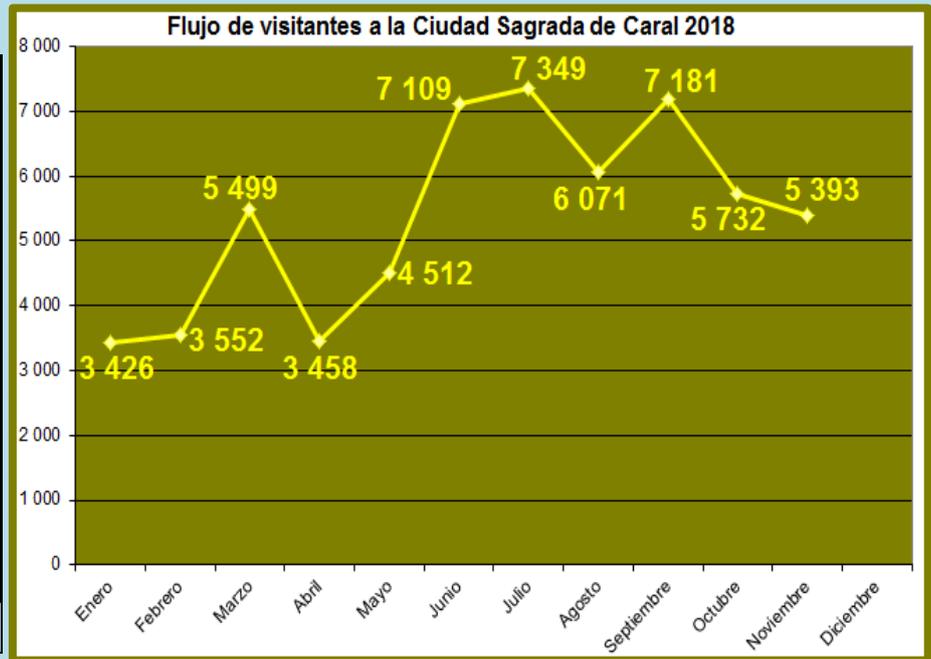
REPORTE

FLUJO MENSUAL DE VISITAS POR CADA SEDE

NOVIEMBRE 2018

Ciudad Sagrada de Caral

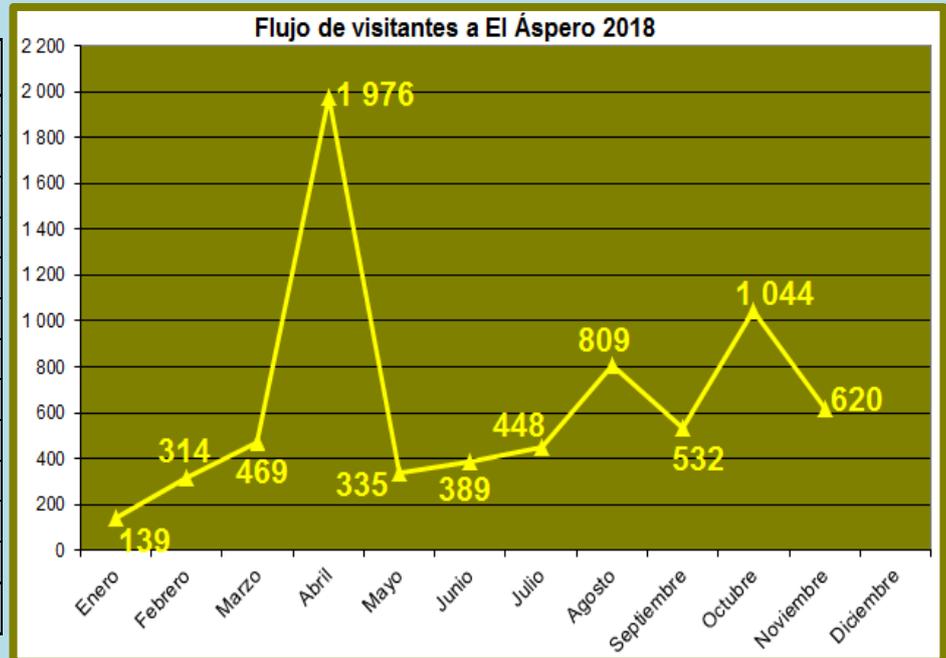
Meses	Visitantes
Enero	3 426
Febrero	3 552
Marzo	5 499
Abril	3 458
Mayo	4 512
Junio	7 109
Julio	7 349
Agosto	6 071
Septiembre	7 181
Octubre	5 732
Noviembre	5 393
Diciembre	
TOTAL	59 282



- 1) En noviembre, sexto mes de su temporada alta, la Ciudad Sagrada de Caral ha recibido un total de **5 393** visitantes, una cifra menor que la de noviembre de 2017 (ver Reporte Comparativo 2017-2018), pero mayor que lo previsto el mes pasado (4 700 visitantes).
- 2) Este noviembre presenta resultados de temporada alta (más de cuatro mil visitantes en el caso de Caral) y es coherente con noviembreres de años anteriores, por lo que, concluimos que en este final de 2018 **el inicio de la temporada baja se mantiene en diciembre**.
- 3) Así, siendo que diciembre es el mes en que la temporada baja se ha iniciado en cada año de los que tenemos registros de visitantes (2003), estimamos para ese mes entre 3 200 y 3 700 visitantes.
- 4) La tendencia en la variación de la cantidad anual de visitantes de Caral que entre 2012 y 2017 (últimos seis años) presenta un factor positivo de 0,018 se esperaba para 2018 un aproximado de **64 421** visitas. Mas –dados los resultados obtenidos hasta ahora- prevemos que no se podrá alcanzar esa cifra. Lo que disminuirá el factor de variación del flujo de visitantes de Caral.
- 5) Recordar siempre que el sector turismo es muy **sensible** a la marcha de la economía: la capacidad de ahorro de las familias; la seguridad ciudadana; la violencia social y política; los desastres naturales; y a la buena imagen del atractivo turístico y de la institución que la gestiona.

Sitio arqueológico de El Áspero

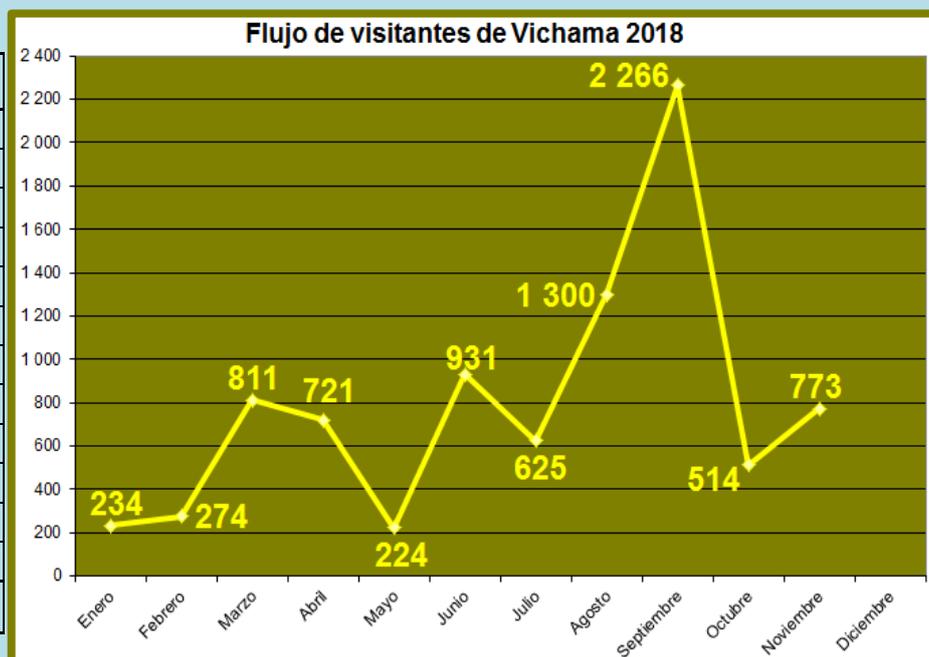
Meses	Visitantes
Enero	139
Febrero	314
Marzo	469
Abril	1 976
Mayo	335
Junio	389
Julio	448
Agosto	809
Septiembre	532
Octubre	1 044
Noviembre	620
Diciembre	
TOTAL	7 075



- 1) En el mes de noviembre, el Sitio Arqueológico de El Áspero obtuvo un total de **620** visitantes, una cifra mucho mayor que la de noviembre de 2017 (ver Reporte Comparativo 2017-2018) y mayor que lo previsto en el Reporte Mensual de Visitantes de septiembre (500).
- 2) Es el tercer noviembre más concurrido desde que el sitio arqueológico de El Áspero registra visitantes (detrás de 2011: 890 visitantes; y de 2012: 626 visitantes).
- 3) Esperamos que, en el corto plazo, la temporada alta en El Áspero que suele abarcar desde julio hasta octubre se extienda hasta noviembre.
- 4) Para diciembre esperamos que las visitas que lleguen a El Áspero alcancen unos **250**. Cifra mayor que la obtenida en diciembre de 2017 (110 visitantes).
- 5) Entre 2014 y 2017, la tendencia de la variación de la cantidad anual de visitantes del Sitio Arqueológico de El Áspero presenta un factor negativo de -0,068. Con los resultados de octubre y de noviembre esa tendencia a la baja se ha moderado. Para el año 2018, la cifra estimada –y largamente superada– según esa tendencia negativa, era de un aproximado de **4 917** visitas.
- 6) Este año, El Áspero registra 7 075 visitantes y ha logrado superar la cantidad lograda en los años 2015 (6 371 visitantes) y 2014 (6 517 visitantes) con lo que **2018 es el año con la mayor cantidad de visitantes registrados** en el sitio arqueológico de El Áspero.

Sitio Arqueológico de Vichama

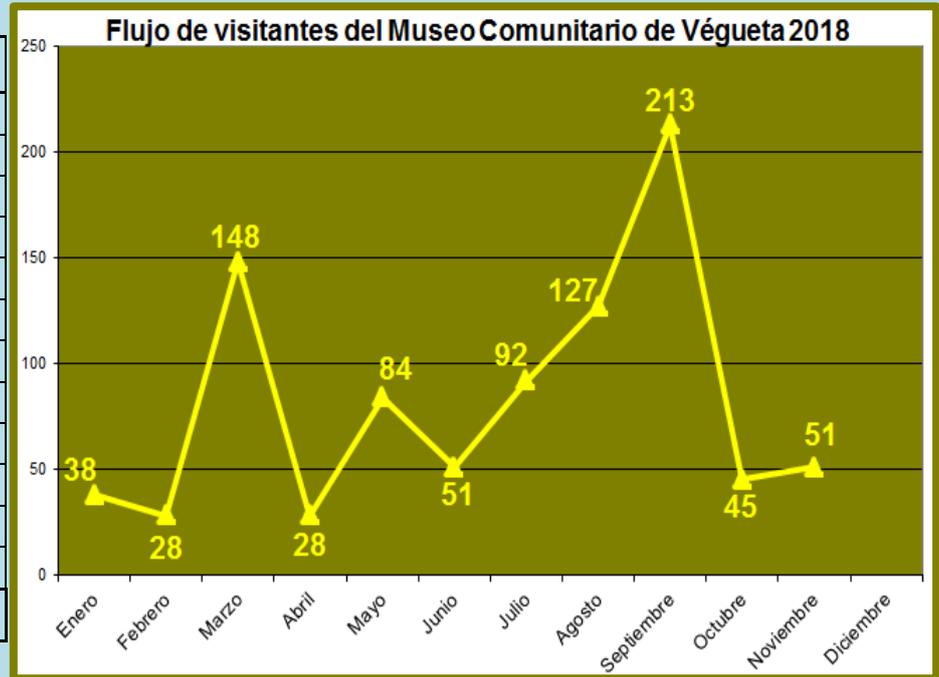
Meses	Visitantes
Enero	234
Febrero	274
Marzo	811
Abril	721
Mayo	224
Junio	931
Julio	625
Agosto	1 300
Septiembre	2 266
Octubre	514
Noviembre	773
Diciembre	
TOTAL	8 673



- 1) La temporada alta se extiende en Vichama hasta noviembre con los **773** visitantes logrados, una cifra mucho mayor que la de noviembre de 2017 (ver Reporte Comparativo 2017-2018); y mayor también que lo previsto en el reporte del mes pasado (entre 500 y 600 visitantes). Con ese resultado **2018 es el año con la mayor cantidad de visitantes desde que Vichama abrió sus puertas al turismo.**
- 2) Es, también, **el resultado más alto logrado en un mes de noviembre** desde que registramos visitas a Vichama. El anterior record lo tenía noviembre de 2016 con 577 visitantes.
- 3) Como en 2016 y en 2017 la temporada alta en Vichama se ha extendió hasta noviembre. En el corto plazo la temporada alta de Vichama coincidirá con la de Caral.
- 4) Observando los registros de visitantes y la evolución del flujo de visitantes de Vichama, no esperamos en diciembre más visitas que las logradas en diciembre de 2017 (597), si no que calculamos entre 400 y 500 visitantes.
- 5) Dada la tendencia en la variación de la cantidad anual de visitantes del Sitio Arqueológico de Vichama que entre 2012 y 2017 (últimos seis años) presenta un factor positivo de 0,22, esperábamos para 2018 un aproximado de **9 414** visitantes. A un mes de culminar el año, prevemos que la cifra final no superará los 9 200 visitantes.
- 6) Como vemos, **se ha logrado superar** los 7 033 visitantes que se recibieron en 2017 (el total anual más alto desde que Vichama está abierta al público). En este objetivo, destaca el aporte de los nuevos eventos que se ejecutan en campo como el 'Tinkuy Vichama'.

Museo Comunitario de Végueta

Meses	Visitantes
Enero	38
Febrero	28
Marzo	148
Abril	28
Mayo	84
Junio	51
Julio	92
Agosto	127
Septiembre	213
Octubre	45
Noviembre	51
Diciembre	
TOTAL	905



- 1) El Museo Comunitario de Végueta obtiene en noviembre –primer mes de la temporada baja del museo- un total de **51 visitantes**, una cifra mayor que la de noviembre de 2017 (ver Reporte Comparativo 2017-2018) y dentro de lo esperado para octubre en el reporte anterior (entre 50 y 90 visitantes).
- 2) En noviembre el servicio de Viajes Educativos tampoco programó visitas al Museo Comunitario de Végueta; hecho que se refleja en el resultado.
- 3) La temporada alta para el Museo Comunitario de Végueta va de junio a octubre, según nuestro registro histórico de visitantes.
- 4) Desde el 2011 la cantidad anual de visitantes que llegan al Museo Comunitario de Végueta ha venido cayendo abruptamente desde los 4 247 visitantes de ese año hasta los 596 de 2017.
- 5) El pronóstico para 2018 (645 visitantes) estuvo determinado por la tendencia en la variación de la cantidad anual de visitantes del Museo Comunitario de Végueta, que hemos ajustado para el periodo entre 2013 y 2017 (últimos cinco años) y que presenta un factor marcadamente negativo de -0,305.
- 6) Observamos que la iniciativa de la ZAC para promover el Sitio Arqueológico de Vichama ‘Tinkuy Vichama’ ha tenido un impacto positivo en la convocatoria de visitantes al Museo Comunitario de Végueta y estaría revirtiendo la tendencia negativa que hemos señalamos en el punto 4. Así, esperamos para diciembre, segundo mes de la temporada baja del museo, **entre 30 y 60** visitantes.

Bach. Germán Erick Delgado Alonso
Estudios y Estadísticas
SDICMA

Lima, miércoles 21 de noviembre de 2018.