



Caral
Supe
PERÚ

ZONA ARQUEOLÓGICA CARAL

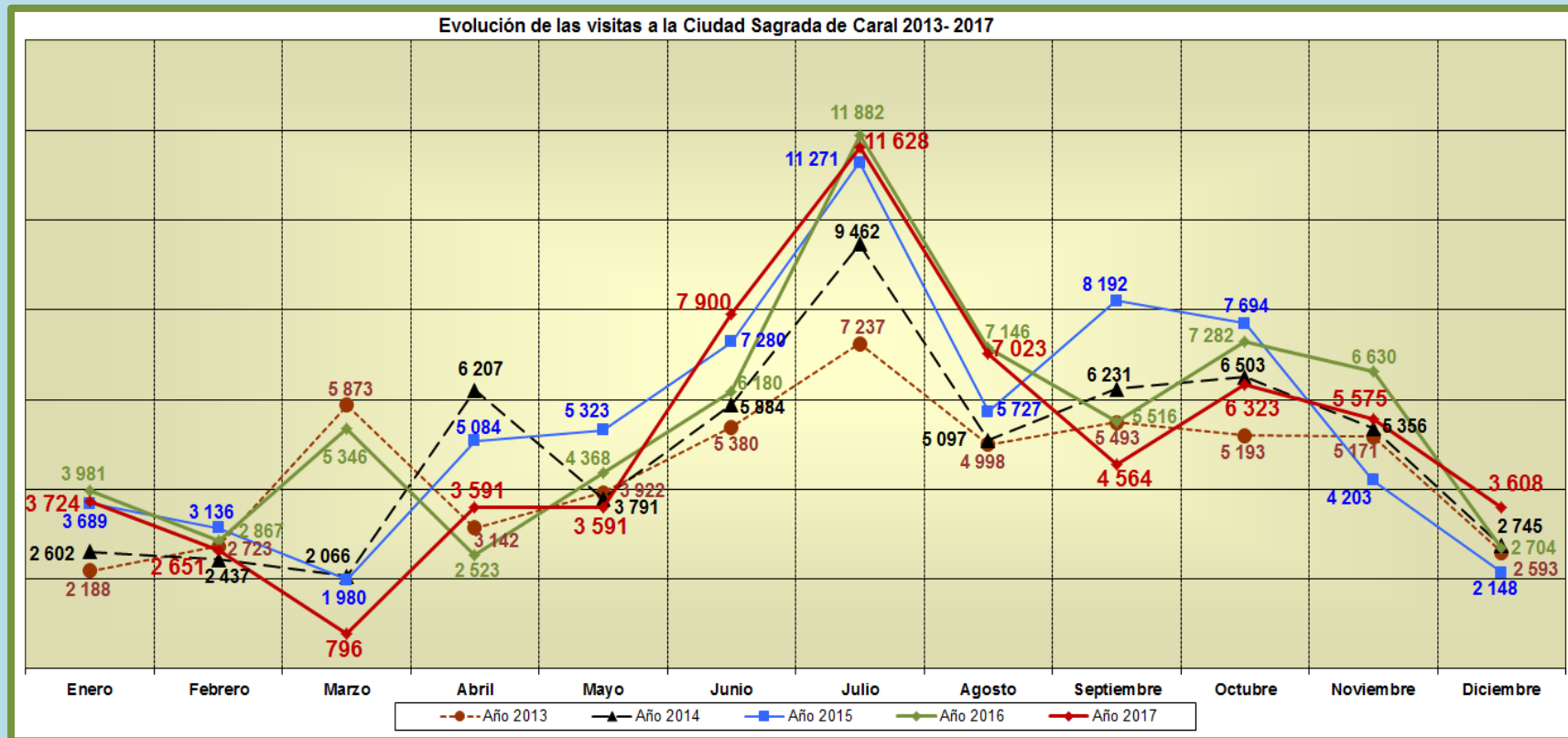
Unidad Ejecutora 003: Zona Arqueológica Caral
Ministerio de Cultura

Reporte de temporada alta en Caral

Evolución histórica del flujo de visitantes y detalle de los días de afluencia máxima a la Ciudad Sagrada de Caral

Tabla 1 - Visitas mensuales a la Ciudad Sagrada de Caral 2003 - 2017															
Mes/ año	Año 2003	Año 2004	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017
Enero	400	334	655	922	1 926	1 738	2 036	3 960	2 824	2 741	2 188	2 602	3 689	3 981	3 724
Febrero	400	307	827	1 172	1 653	1 915	1 439	3 440	2 728	3 538	2 723	2 437	3 136	2 867	2 651
Marzo	80	292	1 513	690	1 439	4 239	1 984	1 654	2 029	1 894	5 873	2 066	1 980	5 346	796
Abril	228	543	586	1 647	4 608	1 969	4 820	7 105	7 602	6 693	3 142	6 207	5 084	2 523	3 591
Mayo	248	1 019	1 063	1 576	3 354	4 884	3 086	4 061	3 745	3 226	3 922	3 791	5 323	4 368	3 591
Junio	268	1 548	2 220	2 979	5 147	4 010	3 577	5 420	4 592	8 224	5 380	5 884	7 280	6 180	7 900
Julio	806	1 880	3 741	4 480	4 596	7 968	9 773	9 210	11 033	7 608	7 237	9 462	11 271	11 882	11 628
Agosto	858	1 371	2 461	3 603	3 825	4 040	4 861	5 545	5 980	6 061	4 998	5 097	5 727	7 146	7 023
Septiembre	1 241	1 479	2 431	3 269	4 279	2 657	3 918	4 179	4 721	4 298	5 493	6 231	8 192	5 516	4 564
Octubre	411	1 980	2 799	5 229	4 948	5 183	8 564	6 283	6 602	6 197	5 193	6 503	7 694	7 282	6 323
Noviembre	2 169	3 687	2 344	2 233	4 347	4 996	3 866	4 196	5 069	3 904	5 171	5 356	4 203	6 630	5 575
Diciembre	229	825	1 019	2 445	2 224	1 496	2 416	2 397	2 690	3 498	2 593	2 745	2 148	2 704	3 608
Anual	7 338	15 265	21 659	30 245	42 346	45 095	50 340	57 450	59 615	57 882	53 913	58 381	65 727	66 425	60 974

Gráfico 1.



1. En el gráfico observamos cómo el tercero de los tres picos tradicionales de afluencia de visitantes (aniversario de Caral en octubre) ha venido transformándose en una meseta de temporada alta (septiembre octubre y noviembre). Al tiempo que el segundo pico (Fiestas Patrias) se ha destacado considerablemente.
2. Este 2017, la afluencia de visitantes del primer pico (Semana Santa en abril) se vio afectada por los desastres ocasionados por el niño costero.
3. Se confirma que la temporada baja en la afluencia de visitas a Caral dura desde diciembre hasta mayo del siguiente año, pero con una interrupción marcada por la afluencia de los cuatro días de Semana Santa.
4. Un segundo semestre muy malo empeoró los resultados que ya venían golpeados por los acontecimientos de marzo.
5. Dada la tendencia, que para Caral siempre ha sido positiva, estimamos un aproximado de 64 500 visitantes para 2018.

Días del año con más afluencia de visitantes

Tabla 2

Festividad	Día	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Semana Santa	Jueves Santo	202 (24/03)	111 (13/04)	365 (05/04)	403 (20/03)	493 (09/04)	805 (01/04)	978 (21/04)	699 (05/04)	756 (28/03)	691 (17/04)	243 (02/04)	625 (24/03)	360 (13/04)
	Viernes Santo	502 (25/03)	564 (14/04)	1 326 (06/04)	1 292 (21/03)	1 518 (10/04)	2 468 (02/04)	2 590 (22/04)	2 371 (06/04)	2 015 (29/03)	2 065 (18/04)	1 389 (03/04)	2 113 (25/03)	1 173 (14/04)
	Sábado de Gloria	231 (26/03)	257 (15/04)	710 (07/04)	639 (22/03)	1 032 (11/04)	1 119 (03/04)	1 336 (23/04)	1 055 (07/04)	1 047 (30/03)	1 033 (19/04)	1 048 (04/04)	1 028 (26/03)	544 (15/04)
	Domingo de Resurrección	79 (27/03)	56 (16/04)	157 (08/04)	175 (23/03)	129 (12/04)	268 (04/04)	326 (24/04)	440 (08/04)	239 (31/03)	193 (20/04)	225 (05/04)	223 (27/03)	217 (16/04)
	Total:	1 014	988	2 558	2 509	3 172	4 660	5 230	4 565	4 057	3 982	2 905	3 989	2 294
Fiestas Patrias	25 de julio					380 (sáb)						421 (sáb)		
	26 de julio				386 (sáb)	1 174 (dom)					496 (sáb)	851 (dom)		
	27 de julio				1 074 (dom)	886 (lun)			228 (vie)	451 (sáb)	1 275 (dom)	1 142 (lun)		388 (jue)
	28 de julio	340 (jue)	500 (vie)	607 (sáb)	1 633 (lun)	2 266 (mar)	1 153 (mié)	974 (jue)	1 152 (sáb)	1 384 (dom)	1 930 (lun)	2 346 (mar)	1 336 (jue)	2 051 (vie)
	29 de julio	635 (vie)	1 045 (sáb)	686 (dom)	662 (mar)	1 476 (mié)	2 198 (jue)	2 449 (vie)	743 (dom)	1 202 (lun)	965 (mar)	1 387 (mié)	2 883 (vie)	3 022 (sáb)
	30 de julio	366 (sáb)	180 (dom)	166 (lun)			601 (vie)	1 168 (sáb)		276 (mar)			1 219 (sáb)	1 038 (dom)
	31 de julio	104 (dom)					558 (sáb)	607 (dom)					492 (dom)	
	1 de agosto						422 (dom)							
	Total:	1 445	1 725	1 459	3 755	6 182	4 932	5 198	2 123	3 313	4 666	6 147	5 930	6 499
Aniversario	Pago a la T.	s/d	s/d	s/d	322	352	189	381	586	468	685	462	581	1 138
	Día Central	575	1 571	1 046	1 835	1 943	972	938	1 104	814	1 047	595	1 048	940
	Total:	575	1 571	1 046	2 157	2 295	1 161	1 319	1 690	1 282	1 732	1 057	1 629	2 078
Total de días pico:	3 034	4 284	5 063	8 421	11 649	10 753	11 747	8 378	8 652	10 380	10 109	11 548	10 871	
Porcentaje de las visitas anuales:	14,0%	14,2%	12,0%	18,7%	23,1%	18,7%	19,7%	14,5%	16,1%	17,8%	15,4%	17,4%	17,8%	

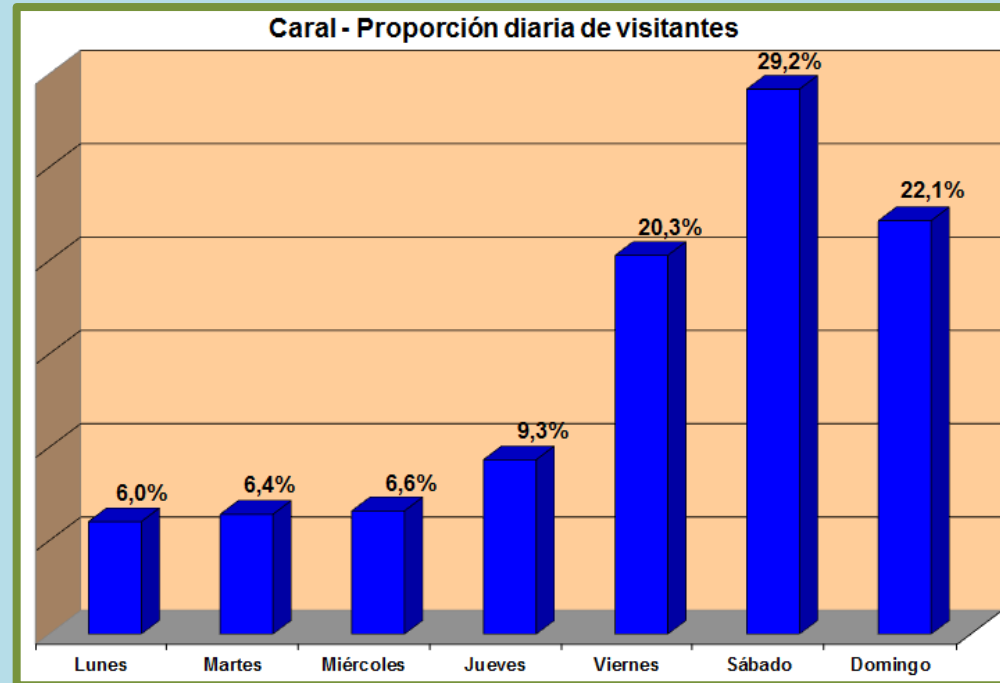
Entre los datos destacados podemos mencionar:

- 1) En 2009, el total de los días pico del año (11 649) representó el 23,1% del total de las visitas de ese año (50 340). En proporción, es el mayor resultado en el periodo evaluado.
- 2) Mientras que en cantidades absolutas, el 2011 es el año más en que más visitantes llegaron en los ‘días pico’ de Caral (11 747); le sigue, 2009 con 11 649; y, en tercer lugar, 2016 con 11 548.
- 3) En 2010, el viernes 30 de julio fue declarado feriado para el sector público. Con lo que se conformó un ‘fin de semana largo’ de cinco días. La misma cantidad de días se logró en 2015. En 2017, el gobierno hizo lo mismo con el jueves 27 y con eso se tuvo un feriado largo de cuatro días.
- 4) El 2017, con 6 499, tiene la mayor cantidad de visitas por Fiestas Patrias; por encima de los resultados de 2009 (6 182 visitantes) y de los de 2015 (6 147).
- 5) En 2017, el total de visitantes durante los cuatro días de la Semana Santa fue de un bajo **2 294**, cifra que es uno más de los estragos del niño costero.
- 6) La caída de las visitas en días pico no ha sido tan fuerte como podría haberse previsto dados los acontecimientos de marzo. Apenas han llegado 677 visitantes menos con respecto a 2016 que fue el año en el tuvimos más visitantes en la Ciudad Sagrada de Caral.
- 7) En 2017, las visitas acogidas los días de celebración del aniversario de Caral –tanto en circuito turístico cuanto en asistencia a los eventos- suma 2 078 visitantes. Cifra cercana a la mayor obtenida que es la del año 2009 (2 295 visitantes) y, también, la tercera en magnitud desde el año 2005. Además, representa el 17,8 % de los 60 974 visitantes que tuvimos en el año.

Afluencia de visitantes por días de la semana

Tabla 3.

	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Totales
Lunes	1 185	1 203	2 494	3 160	2 980	3 406	3 195	4 043	4 110	4 310	3 603	3 580	3 095	40 364
Martes	1 595	1 660	2 556	2 481	4 410	3 208	4 123	3 097	3 292	3 557	5 403	3 973	3 646	43 001
Miércoles	1 039	1 768	2 733	2 877	3 884	4 419	3 980	3 612	3 486	3 506	4 939	3 833	4 163	44 239
Jueves	2 097	3 134	4 165	3 645	4 309	6 267	5 809	6 592	4 710	5 429	5 071	6 363	4 994	62 585
Viernes	5 022	5 649	7 213	8 160	9 182	10 795	12 601	9 826	11 084	11 269	14 369	17 182	13 580	135 932
Sábado	6 373	11 087	12 828	13 581	15 606	16 308	17 447	15 789	15 177	16 942	16 801	18 921	18 709	195 569
Domingo	4 348	5 744	10 357	11 191	9 969	13 047	12 460	14 923	12 054	13 368	15 541	12 573	12 787	148 362
Totales:	21 659	30 245	42 346	45 095	50 340	57 450	59 615	57 882	53 913	58 381	65 727	66 425	60 974	670 052



- a) El sistema de registro de asistentes de la Ciudad Sagrada de Caral nos permite conocer el flujo de visitas según el día de la semana en que llegan. En esta sección presentamos los resultados del periodo de 2005 a diciembre de 2017.
- b) Así, tenemos que sábados es el día de la semana en el que llega la mayor proporción de las visitas: el 29,2% en el periodo 2005-2017.
- c) En segundo lugar, los días domingo llegan el 22,1% de las visitas; y, en tercer lugar, los días viernes, el 20,3%.
- d) El lunes es el día de la semana en el que se tienen menos llegadas de visitantes: sólo el 6% del total de los visitantes del periodo analizado llegaron un día lunes.

Lima, viernes 2 de febrero de 2018.
 Área de Estudios y Estadísticas
 SDICMA

-----/-----